

Faculdade de Balsas

Relatório de Autoavaliação Institucional Ciclo Avaliativo 2015-2017

Balsas – MA

Ciclo Avaliativo 2015-2017

Março de 2018

Relatório de Autoavaliação apresentado à Comissão de Avaliação da Educação Superior do Ministério da Educação, em atendimento ao ciclo avaliativo 2015-2017 conforme Nota Técnica INEP/DAES/CONAES N°65/2014 que apresenta o seguinte cronograma: até 31 de março de 2016 – 1º relatório parcial; - até 31 de março de 2017 – 2º relatório parcial e até 31 de março de 2018 – relatório integral.

Balsas – MA

Março 2018

Ciclo Avaliativo 2015-2017

Sumário

1. INTRODUÇÃO	4
2. IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO	5
2.1 Dados Gerais	5
2.2 Breve Histórico da Faculdade	5
2.3 Composição da CPA	10
3. METODOLOGIA.....	11
3.1 O Processo de Autoavaliação.....	11
3.2 Metodologia para a Análise dos Dados	13
3.3. Instrumentos utilizados	14
3.3.1. Disponibilização dos instrumentos	14
3.2 Universo dos Respondentes	15
3.5. Divulgação	16
Balanço Crítico	16
4. DESENVOLVIMENTO	17
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	28
APÊNDICE I - INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS DO CORPO DISCENTE	29
APÊNDICE II – INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS DO CORPO DOCENTE	33
APÊNDICE III – INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS DO CORPO TÉCNICO- ADMINISTRATIVO	37
APÊNDICE IV – INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS DA COMUNIDADE EXTERNA.....	41

1. INTRODUÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade de Balsas- UNIBALSAS apresenta o Relatório Integral de Autoavaliação Institucional, que sintetiza o processo de avaliação das ações consolidadas no ciclo avaliativo 2015-2017. O Relatório seguiu as indicações da Diretoria de Avaliação da Educação Superior (DAES), do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), com a orientação da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES), apresentadas pela Nota Técnica 065 de 9 de outubro de 2014, em termos de estrutura e procedimentos avaliativos. Em atenção à referida Nota Técnica, o relatório fornece informações e ações referentes aos anos de 2015, 2016 e 2017 e está articulado ao Plano de Desenvolvimento Institucional da IES, que contempla as definições políticas e orientações para o projeto de gestão quinquenal.

A Faculdade de Balsas é caracterizada por um perfil institucional que se identifica com um modelo de avaliação institucional democrático e participativo, envolvendo todos os segmentos da comunidade acadêmica e os representantes da sociedade local. Compromete-se com um processo de autoavaliação que seja contínuo e considera indicadores que revelam de maneira clara a relação entre o desempenho acadêmico e os fins aos quais a instituição se propõe a realizar, com atitude aberta e crítica frente aos resultados produzidos e compromisso com a transparência na apresentação desses resultados e sua utilização no planejamento institucional.

Cabe ressaltar, como um desafio permanente, o envolvimento da comunidade com os processos de avaliação como uma forma possível de contribuir com processos de mudanças e conquistas no trabalho cotidiano da Faculdade de Balsas. No entanto, o processo de institucionalização de práticas avaliativas tem mostrado que, gradativamente, a comunidade reconhece a importância da implementação de uma cultura avaliativa articulada ao planejamento.

Por fim, a Comissão Própria de Avaliação da Faculdade de Balsas, entrega este relatório integral do Ciclo Avaliativo 2015-2017 que busca descrever, ainda que de forma sucinta, os principais resultados e constatações alcançados durante este 3 ano de autoavaliação institucional.

2. IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

2.1 Dados Gerais

Nome/Código da IES: Faculdade de Balsas / 4399

Caracterização de IES: Faculdade. Instituição privada, com fins lucrativos.

Estado: Maranhão

Município: Balsas

2.2 Breve Histórico da Faculdade

A Faculdade de Balsas é uma Instituição de Ensino Superior, localizada na BR 230, Km 5, Fazenda Malidere IV, no município de Balsas, no estado do Maranhão, mantida pela Unibalsas Educacional Ltda, também denominada pela sigla UNIBALSAS, CNPJ nº 073.447.74/0001-89, localizada na BR 230, Km 5, Fazenda Malidere IV, no município de Balsas, estado do Maranhão, pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos, fundada em 04 de abril de 2005, com registro na Junta Comercial do Estado do Maranhão sob o nº 21200578305 em 25 de abril de 2005.

Sua criação foi motivada pela falta de oferta de cursos superiores na região de influência geopolítica da cidade de Balsas que obrigava os jovens a se deslocarem para outras regiões do país no intuito de obter a formação superior almejada. Poucos destes jovens retornavam às suas origens fazendo com que os empresários da região tivessem que trazer mão-de-obra qualificada de outros estados. O cenário era, portanto, caracterizado pela evasão das jovens promessas da região seguido da necessidade de contratação de mão-de-obra qualificada de outros estados em

virtude da falta destes profissionais e dos altos índices de crescimento econômico da região.

Visando modificar esta cruel realidade e alavancar o crescimento econômico regional, a Faculdade de Balsas foi concebida. Seu credenciamento aconteceu no ano de 2006, através da Portaria nº 1.744, de 24 de outubro de 2006. Os quatro primeiros cursos autorizados foram Administração, Ciências Contábeis, Direito e Sistemas de Informação, respectivamente, através das portarias nº 778, de 25 de outubro de 2006, nº 779, de 25 de outubro de 2006, nº 780, de 25 de outubro de 2006 e nº 103, de 02 de fevereiro de 2007. Para cada curso foram autorizadas 100 vagas anuais.

As atividades letivas dos quatro cursos iniciaram-se no primeiro semestre do ano de 2007, com a Aula Magna proferida pelo professor Mauro Kreuz, um dos mentores do projeto da Faculdade de Balsas.

No segundo semestre de 2007 a Faculdade de Balsas ofertou à comunidade regional seu primeiro curso de Pós-Graduação lato sensu em Gestão da Informação. O referido curso contou com a participação de mestres e doutores de várias regiões do país, atendendo a uma necessidade regional e demanda reprimida referente à pós-graduação de qualidade.

O período subsequente, de 2008 a 2010, foi caracterizado pela implementação das atividades previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional da Faculdade de Balsas, direcionadas para o fortalecimento da pesquisa, da extensão e do ensino. Neste intuito, durante este período, foram implementados, dentre outros, o Programa de Monitoria (PROMON), o Programa de Orientação ao Estudante (PROE), o Programa de Iniciação Científica (PIC), o Programa de Acompanhamento de Egressos (PAE), o Programa de Formação e Capacitação Docente (PRODOC), o Regulamento da Carreira e Capacitação do Corpo Docente, o Regulamento da Carreira e Capacitação do Corpo Técnico-Administrativo, o Núcleo de Práticas

Administrativas (NPA), o Núcleo de Práticas Contábeis (NPC), o Núcleo de Práticas Tecnológicas (NPT), o Núcleo de Práticas Jurídicas (NPJ), a Revista Científica da Faculdade de Balsas, além de uma série de políticas, normas e manuais com o objetivo de organizar a vida acadêmica no âmbito da Faculdade de Balsas. Todos os programas, regulamentos, núcleos e demais documentos passaram pela aprovação do Conselho Pedagógico da Faculdade de Balsas - COP.

O ano de 2010 marcou os pedidos de reconhecimento dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Direito e Sistemas de Informação, de autorização dos cursos Superiores de Tecnologia em Gestão Comercial e Agronegócio, e a visita in loco das comissões de avaliação do INEP com as publicações das devidas portarias. A primeira edição da Revista Científica da Faculdade de Balsas também foi lançada neste ano.

No ano de 2011 iniciaram-se as atividades letivas dos novos cursos de Gestão Comercial e Agronegócio. O ano também ficou marcado pelas cerimônias de formaturas das primeiras turmas de egressos da Faculdade (concluintes de 2010). Nesta ocasião foram apresentados à sociedade regional os primeiros 103 bacharéis formados pela Faculdade de Balsas em um evento repleto de emoção, que iniciou um processo de modificação do cenário regional por meio da inserção dos novos graduados no mercado de trabalho e de sua atuação profissional diferenciada.

A partir deste ano também foram oferecidas uma série de novos cursos de pós-graduação LATO SENSU, tais como os cursos Gestão Financeira e Controladoria, Gestão Financeira e Tributária, Gestão de Pessoas, Direito Civil e Processo Civil, dentre outros, atendendo a uma forte demanda de capacitação profissional especializada na região.

Os anos de 2012 e 2013 foram de intenso trabalho na revisão e atualização dos projetos pedagógicos dos cursos de graduação já reconhecidos, no intuito de mantê-los atualizados e inseridos às demandas regionais. Os Núcleos Docentes

Estruturantes de cada curso realizaram os ajustes necessários nos respectivos projetos, os quais foram submetidos, posteriormente, à aprovação dos colegiados de cursos e, em última instância, do Conselho Pedagógico – COP da Faculdade de Balsas. Neste período também ocorreu o reconhecimento, por parte do MEC, dos cursos de Agronegócio e Gestão Comercial.

No ano de 2014 houve a autorização do sétimo curso de graduação da Faculdade de Balsas: o curso de Pedagogia. A concepção deste curso caracterizou-se por um intenso debate e colaboração com a sociedade regional, em especial, com os professores e secretarias de educação dos municípios presentes na região de abrangência geopolítica da Faculdade de Balsas. O curso foi autorizado com nota máxima pelo MEC e teve suas atividades letivas iniciadas no primeiro semestre de 2015.

Em 2015 foi autorizado o curso de Produção Publicitária, sendo que o início de suas atividades está previsto para o ano de 2016. No ano de 2015 também foram iniciadas as atividades de ensino a distância por parte da IES, utilizando esta modalidade de ensino como uma alternativa aos acadêmicos dos cursos de graduação já reconhecidos, para até vinte por cento de sua carga horária. Além disto, foram intensificados os trabalhos colegiados para a conclusão do novo Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Faculdade de Balsas para o período de 2016 a 2020.

Durante o decorrer de sua, ainda, curta história, a Faculdade de Balsas sempre se mostrou atenta a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, bem como, ciente de sua responsabilidade social perante a região de influência geopolítica. Desde sua criação, uma série de atividades de pesquisa e extensão estão sendo desenvolvidas, em sua grande maioria, ligadas as atividades realizadas em sala de aula. No âmbito da pesquisa, a Revista Científica da Faculdade de Balsas, o Programa de Iniciação Científica e o Encontro Anual de Pesquisa de Iniciação Científica são os elementos propulsores na IES. No âmbito da extensão, inúmeras

ações são realizadas pelos cursos, outras em nível institucional. Cita-se como exemplo a UNICULTURAL, um evento realizado anualmente, que trata de uma temática cultural durante uma semana, convidando a comunidade acadêmica e externa a conhecer, discutir e divertir-se com o tema cultural escolhido. Tanto as atividades de pesquisa como de extensão são conduzidas pelo Núcleo de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão (NPPGE), em sintonia com os cursos de graduação que as promovem.

Conforme preceitua sua missão institucional, a Faculdade de Balsas desenvolve uma forte relação com a comunidade externa onde está inserida. Várias ações direcionadas à comunidade têm sido desenvolvidas, tais como, a assistência judiciária oferecida pelo Escritório de Assistência Judiciária (Casa do Direito) à população carente da região, as Ações Solidárias onde os cursos de graduação da IES oferecem serviços gratuitos à comunidade, e outras várias ações tais como projetos de inclusão digital desenvolvidos em escolas municipais, programas de consultorias para pequenas empresas, ações de mobilização para a conservação do meio ambiente. O significativo número de projetos voltados à comunidade externa e desenvolvidos pela Faculdade de Balsas, bem como, seu notório zelo pela responsabilidade social, justificaram a concessão do selo de Instituição Socialmente Responsável à IES, concedido pela Associação Brasileira de Mantenedores do Ensino Superior (ABMES).

No ano de 2017 a Faculdade de Balsas completou seus 10 anos de atividades letivas, alcançando uma consistente credibilidade por parte da comunidade regional, especialmente pela atuação de seus egressos no mercado de trabalho. O passo seguinte a ser dado constitui-se na ampliação da área de atuação institucional, abrangendo não mais apenas os municípios circunvizinhos de Balsas, mas toda a região MATOPIBA¹, por meio da oferta de cursos na modalidade de educação a distância.

¹ Região constituída pela convergência entre os estados do Maranhão, Tocantins, Piauí, e Bahia.

2.3 Composição da CPA

A Comissão Própria de Avaliação – CPA da Faculdade de Balsas, a qual foi inicialmente instituída pela Portaria DIRGER nº 06/2008, de 02 de maio de 2008, é composta por seu coordenador, dois representantes do quadro docente, dois representantes do quadro discente, dois representantes dos egressos, dois representantes do quadro técnico-administrativo e dois representantes da sociedade civil organizada, conforme definido na reformulação do regulamento aprovado pela Resolução COP N° 07/2016 de 19 de agosto de 2016.

O principal objetivo da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade de Balsas é coordenar o processo de autoavaliação no âmbito da IES, de acordo com as diretrizes estabelecidas pela lei nº. 10.861, de 14 de abril de 2004. A Faculdade compreende a autoavaliação como um processo contínuo por meio do qual constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando compreender os significados do conjunto de atividades para melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA da Faculdade de Balsas objetiva, também, subsidiar e orientar a gestão institucional nas dimensões política, acadêmica e administrativa conforme sugere o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, por meio de diagnósticos e sugestões, de forma a viabilizar os ajustes necessários à elevação do padrão de desempenho e à melhoria permanente da qualidade e pertinência das atividades desenvolvidas.

Os atuais membros da CPA foram designados pela Portaria DIRGER nº 32/2017, de 18 de julho de 2017, e estão abaixo elencados.

Nome	Segmento que representa
Líbera Raquel Bazzan Pillatt	Coordenadora da CPA
Bruno Ramon de Almeida	Representante Docente
Paula Ramirez Moreira Gomes	Representante Docente
Jocilene Castro Fialho Sodré	Representante Discente

Thalissa Almeida Oliveira	Representante Discente
Heder Luiz Martins	Representante Egressos
Patrícia Fernanda Novaes F. Marques	Representante Egressos
Fábio Roberto Pillatt	Representante Técnico Administrativa
Niveamar Argenta	Representante Técnico Administrativa
Maria dos Anjos Oliveira Costa	Representante Sociedade Civil
Mara Otero	Representante Sociedade Civil

3. METODOLOGIA

3.1 O Processo de Autoavaliação.

O processo de autoavaliação proposto pela CPA realiza-se de várias formas, entre elas: observação, discussões, grupos focais, aplicação de questionários de avaliação aos alunos, professores, colaboradores e comunidade externa, enquetes, levantamento e tratamento dos dados, análise e divulgação dos resultados.

A metodologia utilizada na autoavaliação segue as etapas descritas a seguir:

- Planejamento das Atividades Avaliativas: no início de cada ano é realizado o planejamento das atividades a serem desenvolvidas pela CPA, bem como, a proposição do Plano de Trabalho;
- Elaboração/Adaptação dos instrumentos: elaboram-se instrumentos de avaliação para cada segmento a ser analisado, tendo como referência as 10 dimensões propostas pelos SINAES;
- Sensibilização: a etapa de sensibilização de todos os segmentos da comunidade acadêmica tem sido desenvolvida durante todo o ano letivo e, com maior intensidade, nos períodos que precedem a etapa de aplicação dos instrumentos e coleta de dados. As ações de sensibilização são feitas por meio de vídeos, cartazes, notícias nas redes sociais e no portal da Unibalsas, visitas às salas de

aula, destacando o papel da CPA e a importância de uma participação efetiva de toda a comunidade para a construção conjunta de uma instituição ainda melhor

- Aplicação dos instrumentos: aplicação dos instrumentos em cada segmento no período reservado para essa atividade;
- Realização dos demais métodos de coleta de dados, tais como, observação, reuniões, análise documental e grupos focais;
- Análise e Tabulação dos dados: após o recebimento dos questionários, é feita a tabulação dos dados. Os dados são tabulados agrupando-se as informações de acordo com os critérios estabelecidos previamente pela CPA;
- Elaboração dos relatórios: com base nos dados coletados, são elaborados relatórios para permitir a disseminação do conhecimento sobre a Instituição, tanto interna quanto externamente. Este conhecimento possibilita o contínuo processo de aperfeiçoamento acadêmico.
- Envio de relatórios e discussões: os relatórios são enviados aos responsáveis de cada segmento, com o objetivo de promover discussões que resultem na melhoria contínua da IES. Os relatórios são elaborados com informações relevantes e específicas para cada um dos segmentos.
- Publicação dos Resultados: Os resultados gerais são tornados públicos para a comunidade interna e externa, e os relatórios gerenciais são apresentados para cada segmento, no intuito de otimizar seu uso no processo decisório.
- Apropriação dos Resultados: Cada segmento, de posse dos relatórios disponibilizados pela CPA, reúne-se com seus pares para a análise dos resultados e proposição de melhorias.

O conjunto de avaliações realizadas resulta na construção de um sistema de informações com uma estrutura interativa que auxilia na tomada de decisões, conforme os objetivos propostos, estabelecidos previamente. É importante reportar ainda que, além deste Relatório exigido pela legislação, existem outros documentos internos que trazem elementos avaliativos de importância para a compreensão do contexto institucional.

3.2. Metodologia para a Análise dos Dados

O sistema informatizado (TOTVS Avaliação e Pesquisa) utilizado na aplicação do questionário de pesquisa provê um conjunto de relatórios de tabulação de dados para subsidiar a análise crítica e qualitativa dos resultados. Assim, a análise dos dados é feita de acordo com uma abordagem quantitativa e qualitativa, em que os aspectos quantitativos apoiam-se em técnicas diversas como gráficos e estatísticas descritivas referentes aos resultados dos dados coletados por meio dos instrumentos de pesquisa, e os aspectos qualitativos referem-se a comentários e análises críticas, de cunho interpretativo, obtidos dos grupos focais, reuniões e análise documental.

A partir dessa metodologia de natureza quantitativa e qualitativa, busca-se analisar e descrever os resultados pesquisados, no intuito de identificar os aspectos institucionais mais relevantes, segundo a ótica dos respondentes. É importante destacar que para a análise, não se utiliza somente dados quantitativos, uma vez que são realizadas pela CPA visitas nas salas de aula, visita aos coordenadores de cursos, professores e setores administrativos, grupos focais, enfim a comissão também utiliza os relatos de toda comunidade acadêmica, bem como, os apontamentos feitos pelos avaliadores externos e resultados obtidos no exame nacional do ENADE, para compor os relatórios. Entretanto, o uso do questionário permite coletar informações e respostas mais reais, devido ao sentimento de maior segurança dos respondentes, dado o anonimato.

Ao final de cada etapa avaliativa, além dos relatórios parciais e finais encaminhados para o MEC, a CPA disponibiliza uma série de relatórios gerenciais específicos para cada segmento. Os relatórios, em grande parte desenvolvidos de forma automática pelo próprio sistema TOTVs, são uma compilação dos dados direcionados para cada segmento. De posse destes relatórios, direção, coordenadores de cursos, líderes de setores, podem definir seus planejamentos estratégicos e planos de ação para buscar uma melhoria permanente dos serviços prestados e da instituição com um todo.

Os relatórios parciais e finais encaminhados para o MEC também são disponibilizados para a comunidade interna e externa no site da Faculdade de Balsas. Ademais, uma síntese dos principais resultados é apresentada em formato de vídeo e pôsteres no hall de entrada da Faculdade de Balsas, bem como, em suas redes sociais.

3.3. Instrumentos utilizados

Conforme já mencionado, neste ciclo avaliativo 2015-2017 a CPA utilizou vários tipos de instrumentos para coleta de dados e de interpretações da comunidade externa e interna. Além dos instrumentos de coleta de dados aplicados à comunidade discente, docente, técnico administrativa e comunidade externa, foram realizadas reuniões, grupos focais, análises documentais e a própria observação.

Os instrumentos de coleta de dados quantitativos foram organizados de forma a proporcionar informações vinculadas às 10 Dimensões e 5 Eixos de avaliação propostos pelos SINAES. Nos apêndices I, II, III e IV estão sendo ilustrados os principais instrumentos utilizados para a coleta de dados quantitativos para cada uma das comunidades envolvidas:

3.3.1. Disponibilização dos instrumentos

No ciclo avaliativo 2015-2017, a coleta de dados quantitativos foi realizada sob a forma eletrônica. O programa utilizado para a coleta dos dados do corpo docente e discente foi o TOTVS - AVALIAÇÃO E PESQUISA, versão 11.82, onde as questões descritas nos Apêndices I e II foram disponibilizadas por meio do Portal do Aluno e do Portal do Professor, com acesso dentro e fora da Instituição. Para o Corpo Técnico Administrativo e Comunidade Externa foi criado um questionário eletrônico e disponibilizado via plataforma de criação de formulários eletrônicos da Google.

Os Instrumentos de avaliação do corpo docente e discente ficaram, portanto, disponível no Portal do Aluno e Portal do Professor, permitindo a participação de qualquer local com acesso à Internet, mediante acesso ao Portal. De qualquer forma, para garantir

uma maior participação, o corpo discente foi convidado a ir até os laboratórios de informática para responder ao questionário. No caso dos professores, os instrumentos ficaram disponíveis por um período de 30 dias em cada vez que foi aplicado (1 vez por ano).

O corpo técnico administrativo foi encaminhado aos laboratórios de informática para responder aos questionários. Esta coleta também foi realizada anualmente.

Por fim, o instrumento de avaliação da comunidade externa foi aplicado uma vez durante o ciclo avaliativo, encaminhado especialmente para as instituições que possuem convênio de estágio com a Faculdade de Balsas, para organizações que possuem vários egressos da Faculdade de Balsas em seu corpo de colaboradores, assim como, para grupos de whatsapp de órgãos representativos, como exemplo, grupo da OAB, grupo da ACIB – Associação de Comércio e Indústria de Balsas, grupo do Rotary, etc.

3.2 Universo dos Respondentes

Os instrumentos quantitativos de avaliação elaborados (apêndices I, II, III e IV) para cada tipo de comunidade foram aplicados anualmente. Abaixo está sendo descrita a média de respondentes por ano para cada um dos instrumentos.

SEGMENTO	UNIVERSO	RESPONDENTES	%
Docente	59	41	69%
Técnico- Administrativo	89	60	67%
Discentes	1850	1017	55%
Comunidade Externa		102	

Fonte: RH e NTI - Unibalsas

3.5. Divulgação

A divulgação como continuidade do processo de avaliação interna, oportuniza a apresentação pública e a discussão dos resultados alcançados nas etapas anteriores. Para tanto, utilizam-se diversos meios, tais como: reuniões, documentos informativos (impressos e eletrônicos), seminários e outros. A divulgação propicia, ainda, oportunidades para que as ações concretas oriundas dos resultados do processo avaliativo sejam tornadas públicas à comunidade interna.

Ao final de cada processo de autoavaliação, são gerados uma série de relatórios contendo os principais resultados e constatações obtidos por meio da coleta de dados e opiniões aplicada pela CPA junto à Comunidade Externa e Interna. Os relatórios gerenciais são encaminhados para os gestores de cada segmento, que o utilizam como uma ferramenta gerencial. Uma visão geral dos resultados é compilada para divulgação pública para a comunidade acadêmica e externa. Além disto, os relatórios parciais e integrais desenvolvidos pela CPA e encaminhados ao MEC também são tornados públicos por meio do site oficial da Faculdade de Balsas.

A CPA mantém local permanente no site da Faculdade de Balsas para a divulgação dos relatórios parciais e integrais à comunidade interna e externa.

Balanco Crítico e Apropriação dos Resultados

O sistema informatizado (TOTVS Avaliação e Pesquisa) utilizado na aplicação do questionário de pesquisa provê um conjunto de relatórios de tabulação de dados para subsidiar a análise crítica e qualitativa dos resultados. Assim, a análise dos dados foi feita de acordo com uma abordagem quantitativa e qualitativa, em que os aspectos quantitativos apoiam-se em técnicas diversas como gráficos e estatísticas descritivas aplicadas aos resultados da pesquisa e os aspectos qualitativos referem-se a comentários e análises críticas, de cunho interpretativo.

A partir dessa metodologia de natureza quantitativa e qualitativa, busca-se analisar e descrever os resultados pesquisados, no intuito de identificar os aspectos institucionais mais relevantes, segundo a ótica dos respondentes. É importante destacar que para a análise, não se utilizou somente de dados quantitativos, uma vez que foram realizadas pela CPA visitas nas salas de aula, visita aos coordenadores de cursos, professores e setores administrativos, grupos focais, enfim a comissão também utilizou os relatos de toda comunidade acadêmica, bem como, os apontamentos feitos pelos avaliadores externos e resultados obtidos no exame nacional do ENADE, para compor os relatórios.

Ao final de cada etapa avaliativa, além dos relatórios parciais e finais encaminhados para o MEC, a CPA disponibilizou uma série de relatórios gerenciais específicos para cada segmento. Os relatórios, em grande parte desenvolvidos de forma automática pelo próprio sistema TOTVs, são uma compilação dos dados direcionados para cada segmento. De posse destes relatórios, direção, coordenadores de cursos, líderes de setores, podem definir seus planejamentos estratégicos e planos de ação para buscar uma melhoria permanente dos serviços prestados e da instituição com um todo.

Os relatórios parciais e finais encaminhados para o MEC também foram disponibilizados para a comunidade interna e externa no site da Faculdade de Balsas. Ademais, uma síntese dos principais resultados foi apresentada em formato de vídeo e pôsteres no hall de entrada da Faculdade de Balsas, bem como, em suas redes sociais.

4. DESENVOLVIMENTO

A seguir, são apresentados os dados quantitativos relativos aos questionários eletrônicos aplicados às comunidades internas e externas. Neste relatório estão presentes apenas as médias de cada Dimensão. No entanto, o sistema utilizado pela CPA permite a emissão de relatórios setorizados por eixo, dimensão, questão ou

comunidade de acordo com as questões elencadas nos Apêndices I, II, III e IV deste relatório.

Quadro 4.1 - Autoavaliação do Quadro Discente

RESUMO AVALIAÇÃO DISCENTE						
EIXO	DIMENSÃO	CURSO	MÉDIA CURSO	MÉDIA DIMENSÃO	MÉDIA EIXO	MÉDIA IES
E1. Planejamento e Avaliação Institucional	D8 - Planejamento e Avaliação	Administração	3,97	3,83	3,83	
		Agronegócio	3,90			
		Ciências Contábeis	3,86			
		Direito	3,70			
		Gestão Comercial	3,92			
		Pedagogia	4,10			
		Produção Publicitária	3,79			
		Sistemas de Informação	3,62			
E2 - Desenvolvimento Institucional	D1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Administração	4,08	3,87	3,90	
		Agronegócio	4,01			
		Ciências Contábeis	4,04			
		Direito	3,92			
		Gestão Comercial	4,01			
		Pedagogia	4,28			
		Produção Publicitária	4,10			
		Sistemas de Informação	3,61			
	D3 - Responsabilidade Social da IES	Administração	4,04	3,93		
		Agronegócio	3,76			
		Ciências Contábeis	4,04			
		Direito	3,90			
		Gestão Comercial	3,90			
		Pedagogia	4,12			
		Produção Publicitária	3,76			
		Sistemas de Informação	3,80			
E3 - Políticas Acadêmicas	D2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Administração	3,88375	3,83	3,82	
		Agronegócio	3,8125			
		Ciências Contábeis	3,86625			
		Direito	3,77			
		Gestão Comercial	3,87			
		Pedagogia	4,06			
		Produção Publicitária	3,80875			
		Sistemas de Informação	3,71			
	D4. Comunicação com a Sociedade	Administração	3,94	3,91		
		Agronegócio	3,99			
		Ciências Contábeis	3,95			
		Direito	3,83			
		Gestão Comercial	3,95			
		Pedagogia	4,1			
		Produção Publicitária	3,83			
		Sistemas de Informação	3,69			
	D9 - Política de Atendimento aos Discentes	Administração	3,48	3,32		
		Agronegócio	3,33			
		Ciências Contábeis	3,34			
		Direito	3,17			
		Gestão Comercial	3,36			
		Pedagogia	3,67			
		Produção Publicitária	3,26			
		Sistemas de Informação	3,52			
E4 - Políticas de Gestão	D6 - Organização e Gestão da Instituição	Administração	3,94	3,93	3,93	
		Agronegócio	3,48			
		Ciências Contábeis	3,78			
		Direito	3,52			
		Gestão Comercial	3,51			
		Pedagogia	4,03			
		Produção Publicitária	3,73			
		Sistemas de Informação	3,48			
E5 - Infraestrutura Física	D7 - Infraestrutura Física	Administração	3,88	3,73	3,73	
		Agronegócio	3,75			
		Ciências Contábeis	3,82			
		Direito	3,54			
		Gestão Comercial	3,71			
		Pedagogia	4,13			
		Produção Publicitária	3,57			
		Sistemas de Informação	3,90			

Fonte: Base de Dados da CPA (2017)

Quadro 4.2 - Autoavaliação (resumida) do Quadro Discente

RESUMO AVALIAÇÃO DISCENTE				
EIXO	Dimensão	Média Dimensão	Média Eixo	Média IES
E1. Planejamento e Avaliação Institucional	D8 - Planejamento e Avaliação	3,83	3,83	3,82
E2 - Desenvolvimento Institucional	D1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	3,87	3,90	
	D3 - Responsabilidade Social da IES	3,93		
E3 - Políticas Acadêmicas	D2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	3,83	3,69	
	D4. Comunicação com a Sociedade	3,91		
	D9 - Política de Atendimento aos Discentes	3,32		
E4 - Políticas de Gestão	D6 - Organização e Gestão da Instituição	3,93	3,93	
E5 - Infraestrutura Física	D7 - Infraestrutura Física	3,73	3,73	

Quadro 4.3 – Representatividade de Amostra

Grau de Representatividade da Amostra			
Curso	nº Total de Alunos	Participantes	% Participação
Administração	190	85	45%
Agronegócio	166	112	67%
Ciências Contábeis	327	171	52%
Direito	647	338	52%
Gestão Comercial	102	74	73%
Pedagogia	89	77	87%
Produção Publicitária	37	30	81%
Sistemas de Informação	144	29	20%
GERAL - UNIBALSAS	1702	916	54%

Fonte: Base de Dados da CPA (2017)

Os Quadros 4.1 e 4.2 representam a média alcançada no processo de autoavaliação discente organizada por eixo e dimensão do SINAES, bem como, organizada por cada um dos cursos de graduação oferecidos pela Faculdade de Balsas. Estes dados foram coletados no segundo semestre de 2017. Percebe-se que a média geral atribuída pela comunidade discente à IES foi 3.82 (variando de 1 a 5), e que a dimensão com menor avaliação foi a Dimensão “Política de Atendimento ao Discente” com 3.32.

O Quadro 4.3 apresenta o grau de representatividade da amostra. Considera-se uma amostra representativa visto que mais da metade dos estudantes da Faculdade de Balsas responderam ao questionário.

Quadro 4.4 - Autoavaliação do Quadro Docente

AUTOAVALIAÇÃO - DOCENTE								
EIXO	DIMENSÃO	QUESTÃO	PARTICIPAÇÕES	MÉDIA	M. PART.	MÉDIA DIMENSÃO	MÉDIA EIXO	MÉDIA IES
E1 - Planejamento e Avaliação Institucional	D8 - Planejamento e Avaliação	Q1. Como você avalia o Projeto Pedagógico de Curso - PPC do(s) curso(s) onde você atua?	41	4,27	41	4,32	4,32	
		Q2. Como você avalia o Planejamento Estratégico da Faculdade de Balsas e sua adequação às constantes mudanças existentes no meio educacional?	41	4,07				
		Q2. Você possui conhecimento sobre a Comissão Própria de Avaliação - CPA e sua atuação?	41	4,61				
E2 - Desenvolvimento Institucional	D1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Q1. A MISSÃO da Faculdade de Balsas é "Promover a educação necessária para que as pessoas possam edificar a própria vida". Com que intensidade você acredita que a Faculdade de Balsas está cumprindo com sua missão?	41	4,59	41	4,46	4,46	
		Q2. A VISÃO da Faculdade de Balsas é "Ser a ponte para o conhecimento e desenvolvimento regional". Você considera que, no âmbito regional, a Faculdade de Balsas tem se constituído como esta ponte?	41	4,66				
		Q3. A Faculdade de Balsas iniciou suas atividades letivas no ano de 2007 com os cursos de Administração, Ciências Contábeis, Direito e Sistemas de Informação. Como você avalia o crescimento e desenvolvimento institucional durante este período (10 anos)?	41	4,12				
	D3 - Responsabilidade Social da IES	Q1. Como você avalia a participação da Faculdade de Balsas na região, considerando, especialmente, sua contribuição em relação ao desenvolvimento econômico e social, à disseminação cultural e à inclusão social?	x	x	x	x		
E3 - Políticas Acadêmicas	D2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Q1. Em geral, como você avalia as atividades de ensino realizadas pela Faculdade de Balsas?	41	4,24	41	4,03	4,08	
		Q2. Em geral, como você avalia as atividades de pesquisa realizadas pela Faculdade de Balsas (Grupos de Pesquisa, Revista Científica, Programa de Iniciação Científica - PIC, etc)?	41	3,76				
		Q3. Em geral, como você avalia as atividades de extensão realizadas pela Faculdade de Balsas (Unicultural, Semanas Acadêmicas, Atendimentos na Casa do Direito, Projetos que envolvem a comunidade externa)?	41	4,37				
		Q4. Em geral, como você avalia os cursos de pós-graduação oferecidos pela Faculdade de Balsas?	41	3,76				
	D4. Comunicação com a Sociedade	Q1. Como você percebe a imagem da Faculdade de Balsas junto à Comunidade Externa?	41	4,44	41	4,14		
Q2. Como você classifica a comunicação interna e externa da Faculdade de Balsas (site oficial, redes sociais, comunicados, etc)?	41	3,83						
E4 - Políticas de Gestão	D5. Políticas de Pessoal	Q1. Como você avalia o Plano de Carreira e Capacitação Docente da Faculdade de Balsas?	41	3,46	41	4,17	4,00	
		Q2. Você participa das atividades de capacitação docente desenvolvidas pelo Programa de Capacitação Docente - PRODOC?	41	4,51				
		Q3. Como você classifica o clima institucional (ambiente de trabalho) da Faculdade de Balsas?	41	4,2				
		Q4. Como você avalia a facilidade de acesso, efetividade e transparência das ações de coordenação do seu curso?	41	4,49				
	D6 - Organização e Gestão da Instituição	Q1. Como você avalia a contribuição e representatividade dos colaboradores (funcionários) no âmbito do planejamento e da avaliação interna da Faculdade de Balsas?	41	3,83	41	3,83		
E5 - Infraestrutura Física	D7 - Infraestrutura Física	Q1. Em geral, como você avalia as salas de aula considerando os aspectos: dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, segurança, acessibilidade e conservação?	41	4,44	41	4,29	4,29	
		Q2. Em geral, como você avalia o auditório considerando os aspectos: dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, segurança, acessibilidade e conservação?	41	4,85				
		Q3. Em geral, como você avalia as instalações sanitárias considerando os aspectos: quantidade, dimensão, limpeza, iluminação, ventilação, segurança, acessibilidade e conservação?	41	4,02				
		Q4. Em geral, como você avalia a infraestrutura física da biblioteca e seu acervo considerando os aspectos: número de livros, dimensão, limpeza, iluminação, ventilação, silêncio, segurança, acessibilidade e conservação?	41	3,98				
		Q5. Em geral, como você avalia os laboratórios considerando os aspectos: equipamentos, dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, segurança, acessibilidade e conservação?	41	3,83				
		Q6. Em geral, como você avalia as áreas de convivência considerando os aspectos: dimensão, limpeza, iluminação, ventilação, conservação e acessibilidade?	41	4,56				
		Q7. Em geral, como você avalia as condições de segurança na área interna da Faculdade de Balsas?	41	4,05				
		Q8. Em geral, como você avalia a Sala dos Professores, Sala dos Professores Tempo Integral e demais locais destinados ao quadro docente da Faculdade de Balsas, considerando os aspectos: dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, segurança, acessibilidade e conservação?	41	4,56				

Fonte: Base de Dados da CPA (2017)

Quadro 4.5 - Autoavaliação (resumida) do Quadro Docente

RESUMO AVALIAÇÃO DOCENTE				
EIXO	Dimensão	Média Dimensão	Média Eixo	Média IES
E1 - Planejamento e Avaliação Institucional	D8 - Planejamento e Avaliação	4,32	4,32	4,23
	D1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	4,46	4,46	
E2 - Desenvolvimento Institucional	D3 - Responsabilidade Social da IES	XX		
	D2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	4,03		
E3 - Políticas Acadêmicas	D4. Comunicação com a Sociedade	4,14	4,00	
	D5. Políticas de Pessoal	4,17		
E4 - Políticas de Gestão	D6 - Organização e Gestão da Instituição	3,83	4,29	
	D7 - Infraestrutura Física	4,29		
Grau de Representatividade da Amostra				
IES	nº Total de Professores	Participantes	% Participação	
UNIBALSAS	59	41	69%	

Fonte: Base de Dados da CPA (2017)

Os Quadros 4.4 e 4.5 representam a média alcançada no processo de autoavaliação organizada por eixo e dimensão do SINAES, em relação ao quadro docente da Faculdade de Balsas. Estes dados foram coletados no segundo semestre de 2017. Percebe-se que a média geral atribuída pela comunidade docente à IES foi 4,23 (variando de 1 a 5), e que a dimensão com menor avaliação foi a Dimensão “Organização e Gestão da Instituição” com 3.83. O grau de representatividade da amostra foi de 69%.

O quadro 4.6 representa a média alcançada no processo de autoavaliação organizada por eixo e dimensão do SINAES, em relação ao quadro de colaboradores da Faculdade de Balsas. Estes dados foram coletados no segundo semestre de 2016. Percebe-se que a média geral atribuída pela comunidade docente à IES foi 4,24 (variando de 1 a 5), e que a dimensão com menor avaliação foi a Dimensão “Planejamento e Avaliação” com 4.03. O grau de representatividade da amostra foi de 67%.

Quadro 4.6 - Autoavaliação do Quadro de Colaboradores

AUTOAVALIAÇÃO - COLABORADORES								
EIXO	DIMENSÃO	QUESTÃO	PARTICIPAÇÕES	MÉDIA	M. PART.	MÉDIA DIMENSÃO	MÉDIA EIXO	MÉDIA IES
E1 - Planejamento e Avaliação Institucional	D8 - Planejamento e Avaliação	Q1. Como você avalia o Planejamento Estratégico da Faculdade de Balsas e sua adequação às constantes mudanças existentes no meio educacional?	60	4,3	60	4,03	4,03	
		Q2. Você possui conhecimento sobre a Comissão Própria de Avaliação - CPA e sua atuação?	60	3,75				
E2 - Desenvolvimento Institucional	D1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Q1. A MISSÃO da Faculdade de Balsas é "Promover a educação necessária para que as pessoas possam edificar a própria vida". Com que intensidade você acredita que a Faculdade de Balsas está cumprindo com sua missão?	60	4,57	60	4,55	4,42	
		Q2. A VISÃO da Faculdade de Balsas é "Ser a ponte para o conhecimento e desenvolvimento regional". Você considera que, no âmbito regional, a Faculdade de Balsas tem se constituído como esta ponte?	60	4,57				
		Q3. A Faculdade de Balsas iniciou suas atividades letivas no ano de 2007 com os cursos de Administração, Ciências Contábeis, Direito e Sistemas de Informação. Como você avalia o crescimento e desenvolvimento institucional durante este período (10 anos)?	60	4,52				
	D3 - Responsabilidade Social da IES	Q1. Como você avalia a participação da Faculdade de Balsas na região, considerando, especialmente, sua contribuição em relação ao desenvolvimento econômico e social, à disseminação cultural e à inclusão social?	60	4,28	60	4,28		
E3 - Políticas Acadêmicas	D2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Q1. Em geral, como você avalia as atividades de ensino realizadas pela Faculdade de Balsas?	60	4,38	60	4,37	4,39	4,24
		Q2. Em geral, como você avalia as atividades de pesquisa realizadas pela Faculdade de Balsas (Grupos de Pesquisa, Revista Científica, Programa de Iniciação Científica - PIC, etc)?	60	4,17				
		Q3. Em geral, como você avalia as atividades de extensão realizadas pela Faculdade de Balsas (Unicultural, Semanas Acadêmicas, Atendimentos na Casa do Direito, Projetos que envolvem a comunidade externa)?	60	4,57				
	D4. Comunicação com a Sociedade	Q1. Como você percebe a imagem da Faculdade de Balsas junto à Comunidade Externa?	60	4,58	60	4,42		
Q2. Como você classifica a comunicação interna e externa da Faculdade de Balsas (site oficial, redes sociais, comunicados, etc)?		60	4,25					
E4 - Políticas de Gestão	D5. Políticas de Pessoal	Q1. Como você avalia o Plano de Carreira e Capacitação do Corpo Técnico-Administrativo da Faculdade de Balsas?	60	3,83	60	4,15	4,14	
		Q2. Você participa das atividades de capacitação e treinamento realizadas pela Faculdade de Balsas?	60	4,33				
		Q3. Como você classifica o clima institucional (ambiente de trabalho) da Faculdade de Balsas?	60	4,32				
		Q4. Como você avalia a facilidade de acesso, efetividade e transparência das ações do coordenação do departamento onde você atua?	60	4,13				
	D6 - Organização e Gestão da Instituição	Q1. Como você avalia a contribuição e representatividade dos colaboradores (funcionários) no âmbito do planejamento e da avaliação interna da Faculdade de Balsas?	60	4,13	60	4,13		
E5 - Infraestrutura Física	D7 - Infraestrutura Física	Q1. Em geral, como você avalia as instalações sanitárias considerando os aspectos: quantidade, dimensão, limpeza, iluminação, ventilação, segurança, acessibilidade e conservação?	60	4,33	60	4,22	4,22	
		Q2. Em geral, como você avalia as áreas de convivência considerando os aspectos: dimensão, limpeza, iluminação, ventilação, conservação e acessibilidade?	60	4,45				
		Q3. Em geral, como você avalia as condições de segurança na área interna da Faculdade de Balsas?	60	3,9				
		Q4. Em geral, como você avalia a Sala dos Colaboradores e demais locais destinados ao quadro de colaboradores da Faculdade de Balsas, considerando os aspectos: dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, segurança, acessibilidade e conservação?	60	4,2				

RESUMO AVALIAÇÃO COLABORADORES				
EIXO	Dimensão	Média Dimensão	Média Eixo	Média IES
E1. Planejamento e Avaliação Institucional	D8 - Planejamento e Avaliação	4,03	4,03	4,24
E2 - Desenvolvimento Institucional	D1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	4,55	4,42	
	D3 - Responsabilidade Social da IES	4,28		
E3 - Políticas Acadêmicas	D2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	4,37	4,39	
	D4. Comunicação com a Sociedade	4,42		
E4 - Políticas de Gestão	D5. Políticas de Pessoal	4,15	4,14	
	D6 - Organização e Gestão da Instituição	4,13		
E5 - Infraestrutura Física	D7 - Infraestrutura Física	4,22	4,22	
Grau de Representatividade da Amostra				
IES	nº Total de Colaboradores	Participantes	% Participação	
UNIBALSAS	89	60	67%	

Fonte: Base de Dados da CPA (2016)

Quadro 4.6 - Autoavaliação da Comunidade Externa

AUTOAVALIAÇÃO - COMUNIDADE EXTERNA								
EIXO	DIMENSÃO	QUESTÃO	PARTICIPAÇÕES	MÉDIA	M. PART.	MÉDIA DIMENSÃO	MÉDIA EIXO	MÉDIA IES
E2 - Desenvolvimento Institucional	D1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	A MISSÃO da Faculdade de Balsas é "Promover a educação necessária para que as pessoas possam edificar a própria vida". Com que intensidade você acredita que a Faculdade de Balsas está cumprindo com sua missão?	55	4,49	55	4,47	4,44	4,34
		A VISÃO da Faculdade de Balsas é "Ser a ponte para o conhecimento e desenvolvimento regional". Com que intensidade você considera que,	55	4,45				
	D3 - Responsabilidade Social da IES	Como você avalia a participação da Faculdade de Balsas na região, considerando, especialmente, sua contribuição em relação ao desenvolvimento econômico e social, à disseminação cultural e à inclusão social?	55	4,4	55	4,4		
E3 - Políticas Acadêmicas	D2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Em geral, como você avalia as atividades de ensino realizadas pela Faculdade de Balsas - UNIBALSAS?	55	4,15	55	4,15	4,24	
		Como você avalia o grau de conhecimento técnico do(s) egresso(s) da Faculdade de Balsas na atuação profissional onde ele(s) está(ão) inserido(s)?	55	4,17				
		Como você avalia a postura ética do(s) egresso(s) ou estudante(s) da Faculdade de Balsas no contexto social e profissional?	55	4,13				
	D4. Comunicação com a Sociedade	Em geral, como você avalia a imagem da Faculdade de Balsas – UNIBALSAS perante a comunidade regional?	55	4,33	55	4,33		
Grau de Representatividade da Amostra								
Nº de PARTICIPANTES (órgãos representativos e organizações conveniadas)			55					

Fonte: Base de Dados da CPA (2018)

O quadro 4.7 representa a média alcançada no processo de autoavaliação organizacional por eixo e dimensão do SINAES, em relação à comunidade externa. Como comunidade externa entende-se, especialmente, grupos representativos (como OAB, CFC, ACIB, etc) e organizações que possuem convênio firmado com a Faculdade de Balsas. Estes dados foram coletados no início do ano de 2018. Percebe-se que a média geral atribuída pela comunidade externa à IES foi 4,34 (variando de 1 a 5), e que a dimensão com menor avaliação foi a Dimensão “Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão” com 4.15.

Em relação às análises qualitativas, durante o ciclo 2015-2017 foram realizados grupos focais com estudantes, reuniões com líderes de turmas, com colegas de cursos e colaboradores. Os principais resultados destes grupos focais estão registrados nos relatórios de cada um dos encontros. Em suma, foram detectados relatos por parte dos estudantes em relação à dificuldade metodológica de alguns professores e, especialmente, a falta de uma maior atenção por parte da IES aos estudantes (conforme também detectado no instrumento de coleta quantitativa). Os relatórios de cada encontro foram apresentados aos setores responsáveis.

4.1 Proposição de Ações com Base na Análise dos Dados Coletados

Após realizada a análise dos dados quantitativos e qualitativos coletados a Comissão Própria de Avaliação da Faculdade de Balsas apresenta as seguintes sugestões de ações para a IES:

Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

1. Manter a participação de todos os segmentos no processo de autoavaliação e intensificar a divulgação por meio de seminários, cartazes e site da IES, referente ao que foi planejado e realizado evidenciando as mudanças/ações (melhorias, correções), visando um maior conhecimento da comunidade em relação à atuação da CPA.
2. Promover discussões sobre os relatórios de autoavaliação com os NDEs, Colegiados de Cursos, Colaboradores e Líderes de Turma, com objetivo de identificar ações para sanar as fragilidades e potencializar os resultados positivos apontados.
3. Aplicar anualmente o Questionário do Estudante elaborado pelo INEP para o ENADE com as turmas que irão realizar o ENADE.
4. Intensificar a realização de grupos focais com representantes discentes no intuito de obter uma coleta qualitativa de dados mais consistente.
5. Incentivar a participação de todas as comunidades nas instâncias colegiadas de decisão (Conselho Pedagógico, Colegiado de Cursos, Fórum de Líderes de Cursos, etc).
6. Intensificar as campanhas sobre a atuação da Comissão Própria de Avaliação para ampliar o conhecimento sobre o processo de autoavaliação.
7. Promover discussões sobre os relatórios de autoavaliação com os NDEs, com objetivo de identificar ações para sanar as fragilidades e potencializar os resultados positivos apontados.
8. Envolver com mais intensidade a Assessoria de Comunicação – ASCOM da instituição, na divulgação dos resultados.
9. Fortalecimento da equipe técnica para análise e gerenciamento de dados coletados pela CPA.

Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

1. Divulgar o Plano de Desenvolvimento Institucional, ou suas principais diretrizes, para toda a comunidade interna e externa.
2. Utilizar a disciplina de “Comunicação e Expressão” como uma ferramenta para inserir o estudante calouro ao meio acadêmico e apresentar as principais características da IES.
3. Intensificar os projetos e ações que visam a responsabilidade social da instituição.
4. Fomentar o uso das TED (Trabalho Efetivo Discente) como uma ferramenta de aproximação à sociedade externa, interconectando os eixos do ensino, da pesquisa e da extensão.
5. Criar um programa de fomento a extensão, preferencialmente com a concessão de bolsas de extensão (nos moldes do Programa de Iniciação Científica).
6. Fomentar a aproximação de estudantes e professores com a comunidade externa, seja por atividades de extensão ou de pesquisa, ou ainda, por meio de atividades práticas.
7. Avaliar a possibilidade de lançamento de novos cursos, conforme demanda regional, com especial atenção à área da saúde (visto que tal demanda foi percebida por parte da CPA na coleta de dados qualitativa).

Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

1. Promover um debate sobre novas metodologias de ensino e aprendizagem, direcionadas para uma maior eficiência no aprendizado discente, buscando o fomento ao uso de metodologias ativas que concedam um maior protagonismo ao estudante.
2. Adequar a infraestrutura física, em especial as salas de aula, à esta nova metodologia.
3. Intensificar a divulgação dos objetivos e da proposta pedagógica do curso junto a comunidade interna.
4. Ajuste do material didático pedagógico em relação ao perfil delineado no projeto pedagógico.

5. Maior acompanhamento e divulgação dos programas de monitoria por parte da coordenação e dos professores envolvidos.
6. Intensificar os trabalhos realizados na modalidade de educação a distância, capacitando professores, tutores e equipe técnica, bem como, promovendo melhorias no Ambiente Tecnológico de Aprendizagem.
7. Fortalecimento das atividades de pesquisa e extensão, vinculando-as de forma mais consistente ao ensino.
8. Fomentar uma maior aproximação da sala de aula à comunidade externa, tanto por meio de atividades de extensão e pesquisa como por meio de atividades práticas.
9. Fomentar a produção científica discente e docente.
10. Apresentar aos acadêmicos ingressantes e aos novos professores todos os programas institucionais existentes e ativos, enfatizando a sua relevância para o desenvolvimento dos mesmos.
11. Intensificar as Políticas e a Infraestrutura de apoio e atendimento ao Estudante visto que esta dimensão foi a que recebeu menor nota na coleta de dados quantitativa dos estudantes.
12. Fortalecer o Programa de Orientação ao Estudante e o Programa de Acompanhamento de Egressos.
13. Firmar convênios com outras instituições ou organizações de pesquisa no intuito de potencializar a pesquisa e trazer novas experiências para a IES.
14. Melhorar a divulgação da produção intelectual construída por professores e estudantes para a comunidade externa. Criar um repositório de Trabalhos de Conclusão, dar maior visibilidade à produção científica dos cursos.
15. Ofertar cursos de extensão no Ambiente Tecnológico de Aprendizagem oportunizando a maior participação.

Eixo 4 – Políticas de Gestão

1. Sugere-se que a continuidade dos programas de apoio a qualificação do corpo docente, bem como, a continuidade de oferta de curso de capacitação profissional para os colaboradores da IES. Sugere-se, também, a utilização do corpo docente, já qualificado que a instituição dispõe, na capacitação do técnico administrativo. Dar

continuidade do programa de capacitação docente (PRODOC) com especial atenção às metodologias ativas e à educação a distância.

2. Organizar uma base comum e pública de documentos acadêmicos (tais como regulamentos, portarias, resoluções, editais) de forma que possam ser facilmente acessados por gestores, professores, colaboradores, estudantes e comunidade externa.

3. Reavaliar o Plano de Carreira Docente, de Tutores e do Corpo Técnico e Administrativo em virtude das mudanças na legislação do trabalho.

4. Intensificar a capacitação docente e dos colaboradores.

5. Promover ações para manter e melhorar o bom clima organizacional.

6. Maior divulgação das várias ações que estão sendo realizadas pela instituição de forma que as comunidades acadêmica e externa tenham conhecimento.

Eixo 5 – Infraestrutura Física

1. Sugere-se a formalização do Plano de Avaliação Periódica dos Espaços e de Gerenciamento da Manutenção Patrimonial, conforme solicitado no novo instrumento de avaliação do MEC/INEP.

2. Analisar a possibilidade de mudanças no layout das salas (ou de algumas delas) para que facilitem a prática de metodologias ativas.

3. Dar atenção especial a infraestrutura tecnológica para oferta de cursos 100% EAD.

4. Sugere-se a aquisição de biblioteca virtual, atendendo uma constante demanda dos estudantes em relação a atualização de acervo bibliográfico.

5. Sugere-se a implantação de Sistema Informatizado de Chamado para manutenção de infraestrutura e de suporte técnico.

6. Manter campanhas para o bom uso das instalações sanitárias.

7. Instalar controle de acesso à IES (catracas) para garantir uma maior segurança no interior da mesma.

8. Ampliar o número de câmaras de vigilância.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho de avaliação institucional durante o ciclo avaliativo 2015-2017 foi realizado pela CPA, contando com a participação ativa de toda comunidade da Faculdade de Balsas. Dessa forma, evidencia-se que a comissão desempenhou sua função junto à instituição de forma transparente e disposta a cooperar na busca por mecanismos de superação das fragilidades visualizadas.

Durante o período do referente ciclo avaliativo algumas alterações foram realizadas no intuito de melhorar a metodologia e os instrumentos de coleta de dados. Desta forma, ainda não foi possível desenvolver uma completa análise comparativa da evolução institucional em relação a outros ciclos avaliativos. A partir da construção dos novos instrumentos e de sua clara vinculação com os eixos e dimensões propostos pelo SINAES, esta análise comparativa tornar-se-á mais fácil de ser realizada e já está sendo planejada para os próximos relatórios.

Considerando a análise geral dos dados a Faculdade foi bem avaliada pelos seguimentos: discentes, docentes, técnicos administrativos e comunidade externa. As poucas fragilidades elencadas devem ser consideradas como pontos para uma melhoria de todo processo acadêmico.

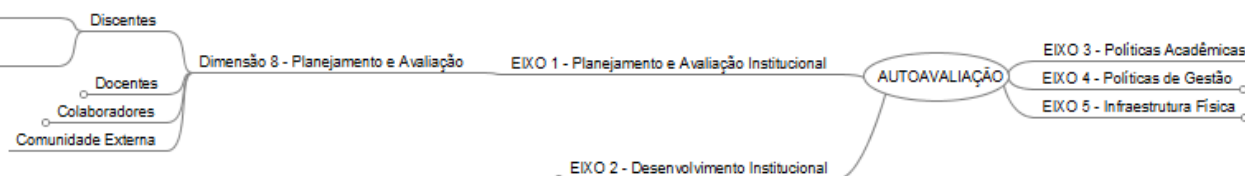
Este trabalho deve ser utilizado como um instrumento de auxílio em ações que promovam o desenvolvimento da instituição. A divulgação e discussão dos resultados com gestores e comunidade acadêmica são primordiais. Espera-se que os resultados da Autoavaliação Institucional do ciclo avaliativo 2015-2017 possam contribuir com o processo de organização e gestão, possibilitando o aprimoramento da atuação acadêmico-administrativa e subsidiando a dinâmica organizacional dos gestores.

Apêndice I - Instrumento de Coleta de Dados do Corpo DISCENTE

Eixo 1 – Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Questão 1. Como você avalia o Planejamento Estratégico da Faculdade de Balsas e sua adequação às constantes mudanças existentes no meio educacional?

Questão 2. Como você avalia a atuação da Comissão Própria de Avaliação - CPA no processo de autoavaliação institucional?

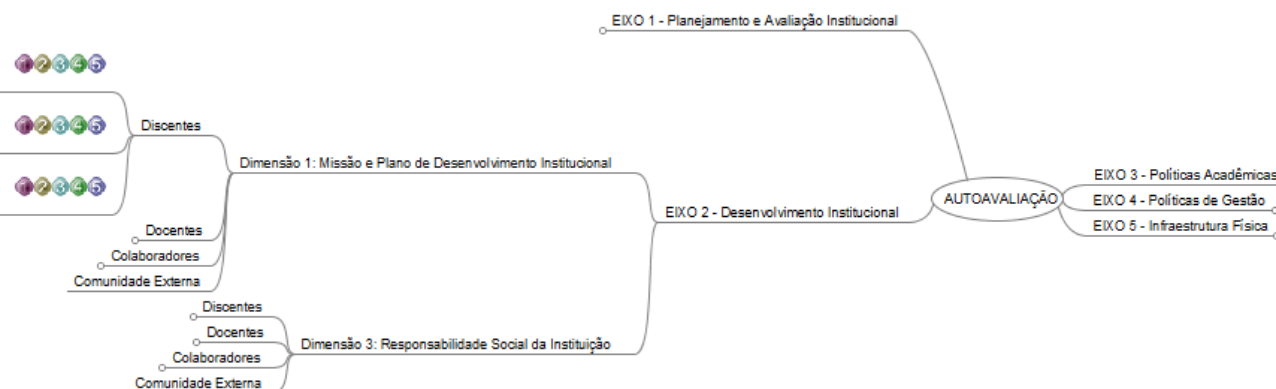


Eixo 2 – Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Questão 1. A MISSÃO da Faculdade de Balsas é "Promover a educação necessária para que as pessoas possam edificar a própria vida". Com que intensidade a Faculdade de Balsas tem contribuído para que você possa edificar seus sonhos profissionais?

Questão 2. A VISÃO da Faculdade de Balsas é "Ser a ponte para o conhecimento e desenvolvimento regional". Com qual intensidade você considera que, no âmbito regional, a Faculdade de Balsas tem se constituído como esta ponte?

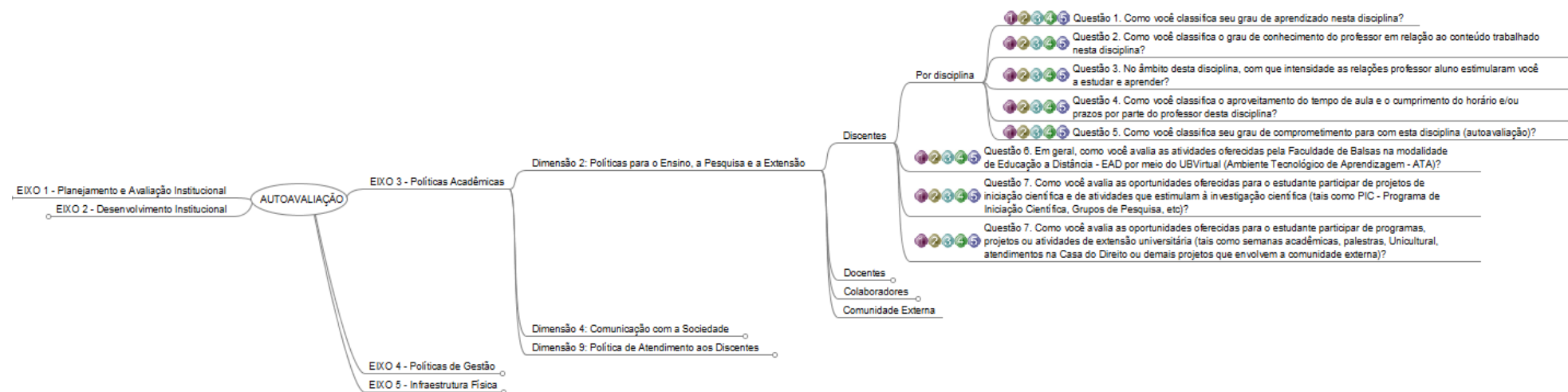
Questão 3. A Faculdade de Balsas iniciou suas atividades letivas no ano de 2007 com os cursos de Administração, Ciências Contábeis, Direito e Sistemas de Informação. Como você avalia o crescimento e desenvolvimento institucional durante este período (10 anos)?



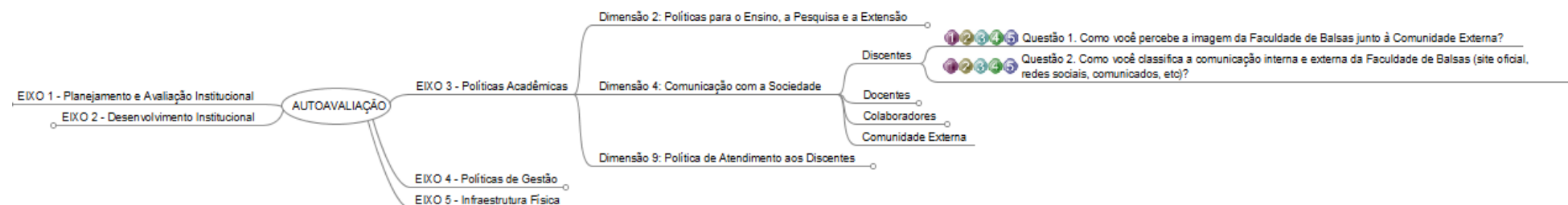
Eixo 2 – Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição



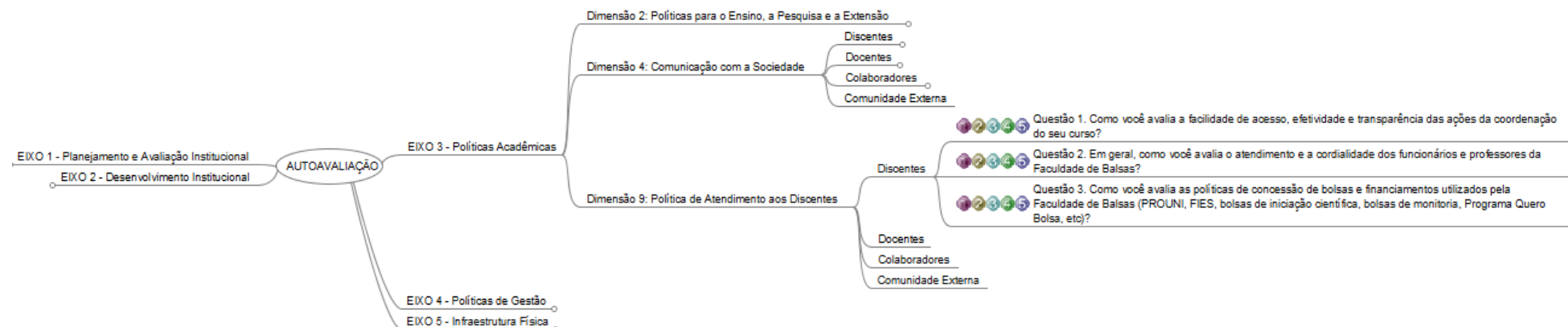
Eixo 3 – Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão



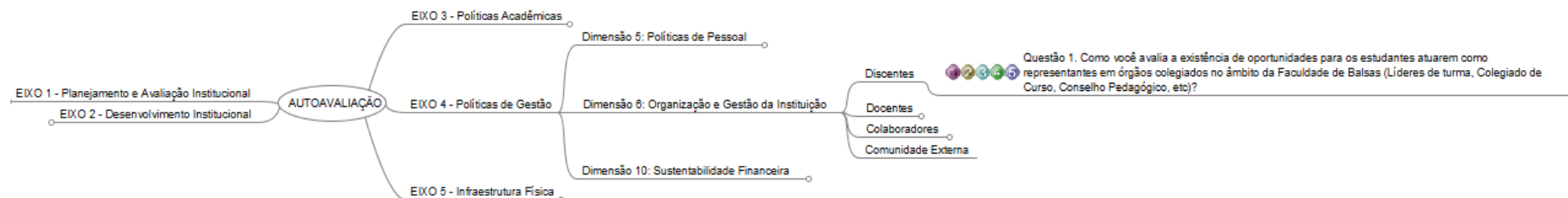
Eixo 3 – Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade



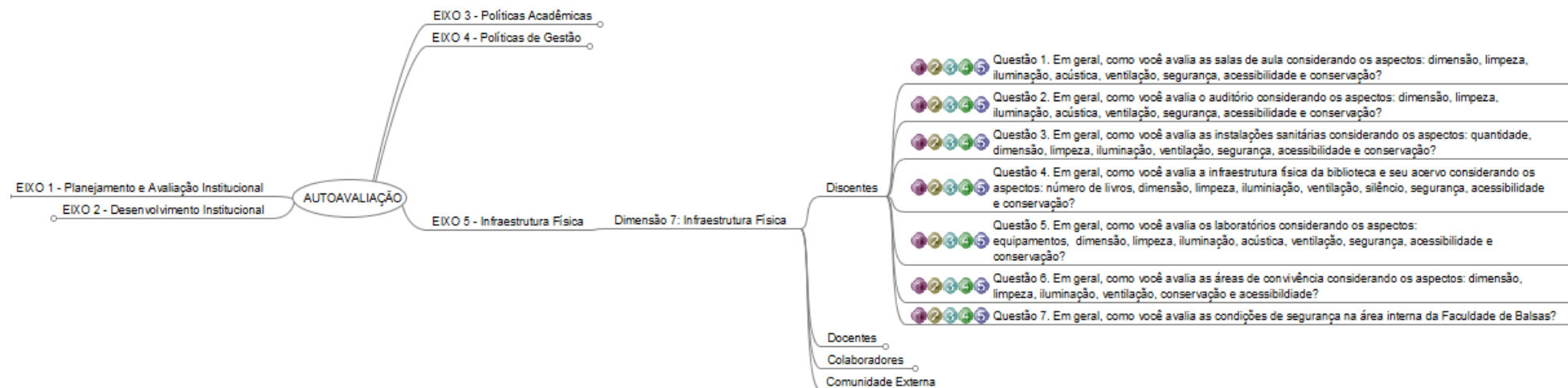
Eixo 3 – Dimensão 9: Política de Atendimento ao Discente



Eixo 4 – Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

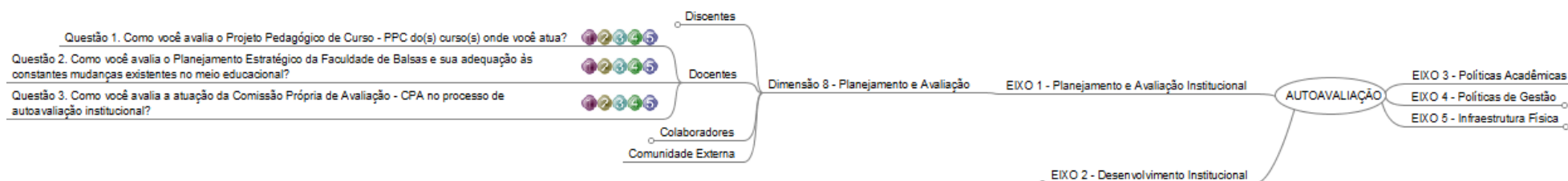


Eixo 5 – Dimensão 7: Infraestrutura Física

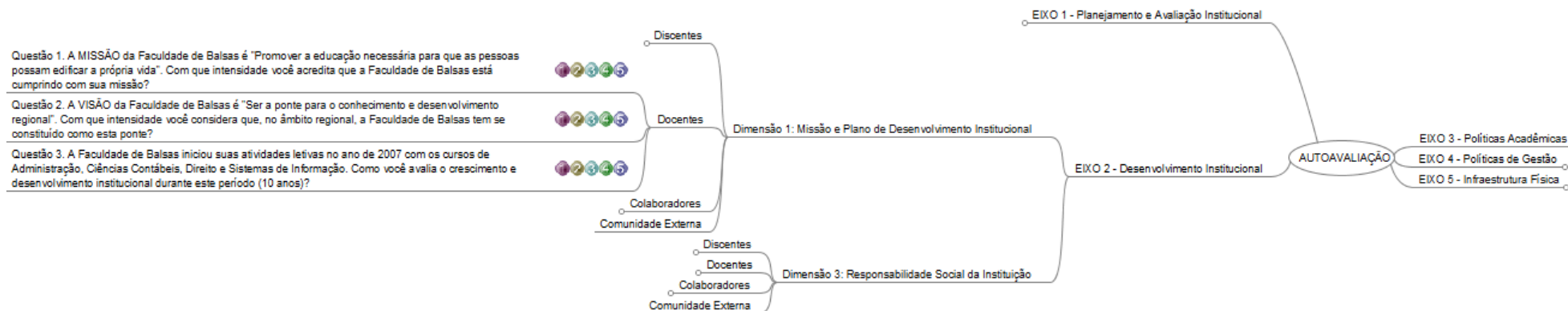


Apêndice II – Instrumento de Coleta de Dados do Corpo DOCENTE

Eixo 1 – Dimensão 8: Planejamento e Avaliação



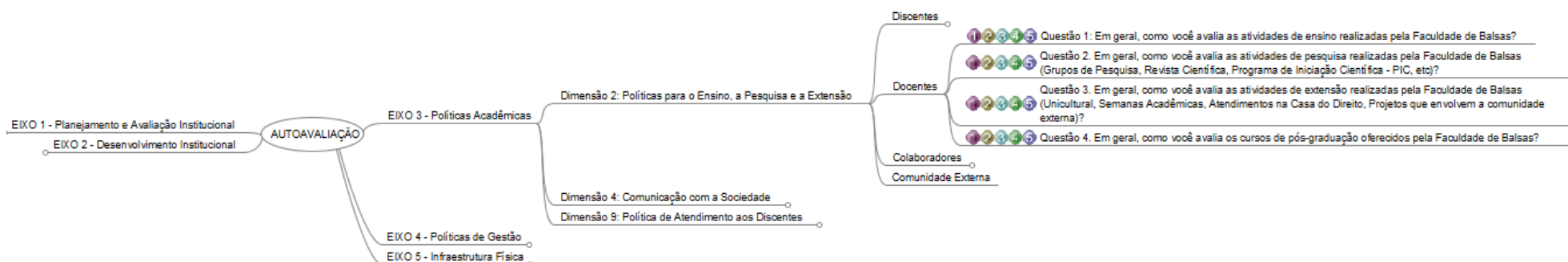
Eixo 2 – Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional



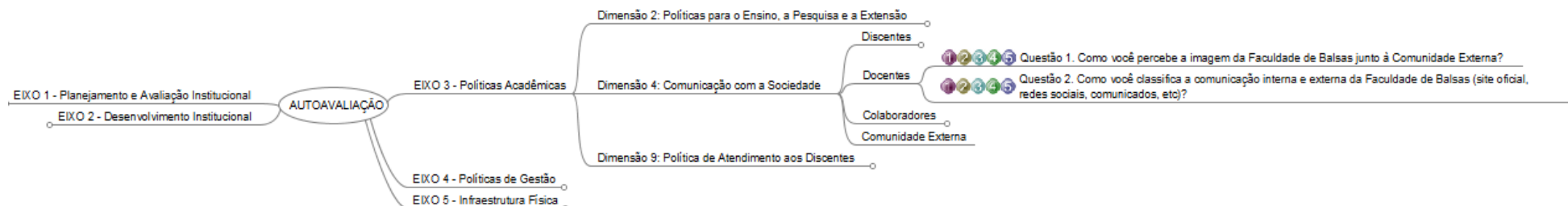
Eixo 2 – Dimensão 3: Reponsabilidade Social da Instituição



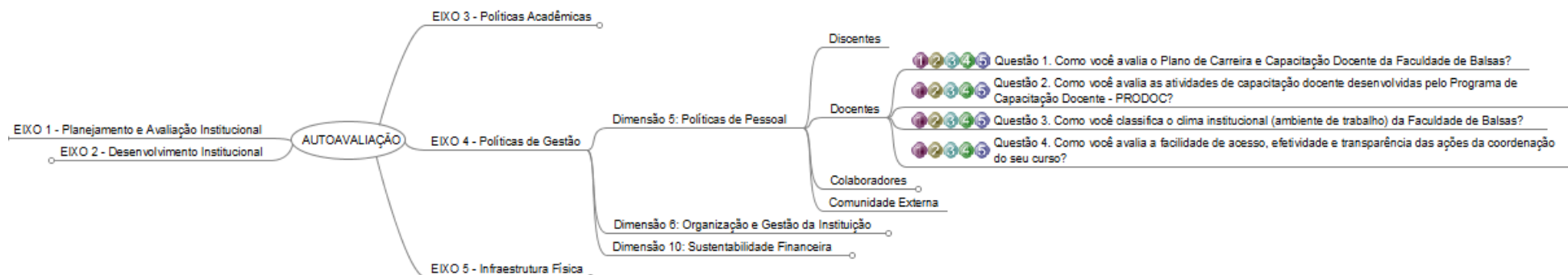
Eixo 3 – Dimensão 2: Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão



Eixo 3 – Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade



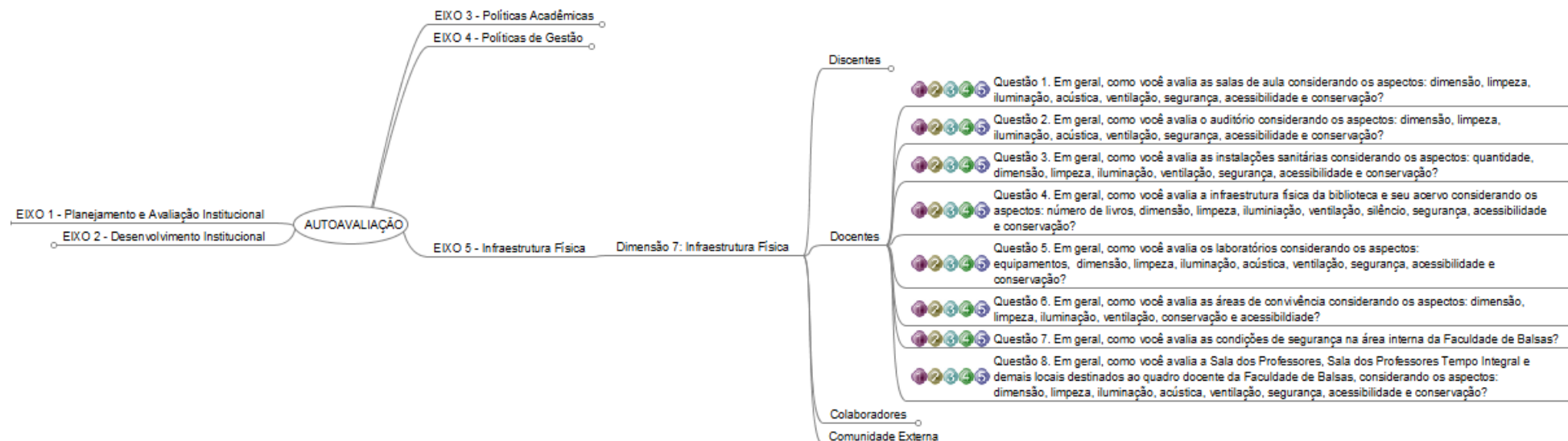
Eixo 4 – Dimensão 5: Políticas de Pessoal



Eixo 4 – Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

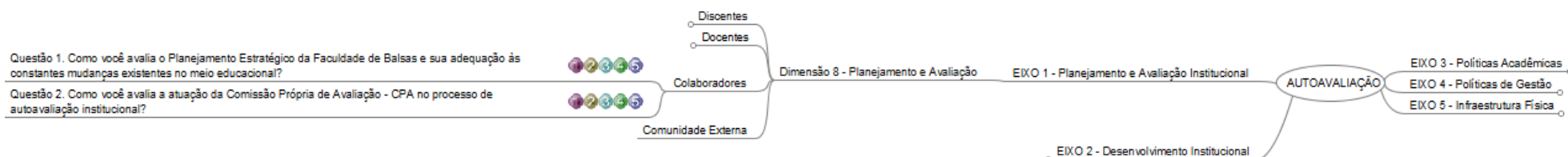


Eixo 5 – Dimensão 7: Infraestrutura Física



Apêndice III – Instrumento de Coleta de Dados do Corpo Técnico-Administrativo

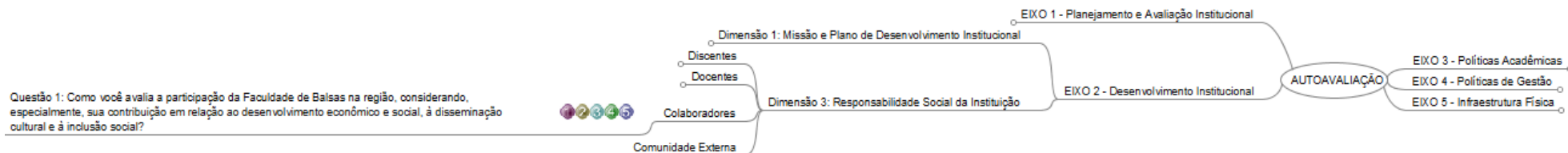
Eixo 1 – Dimensão 8: Planejamento e Avaliação



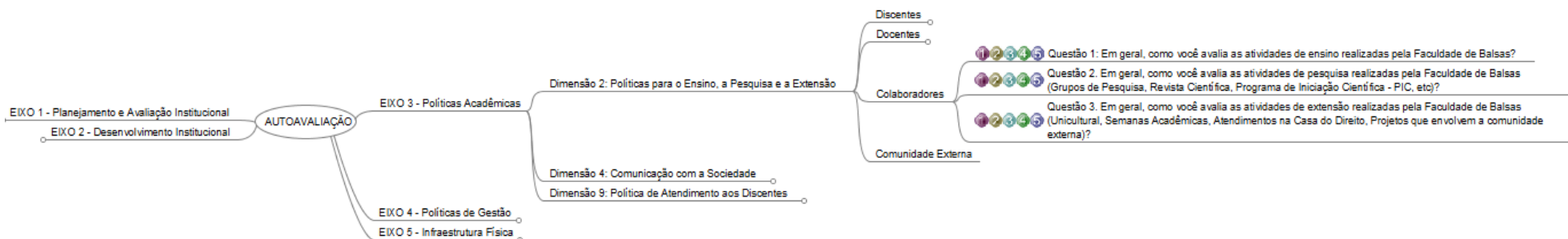
Eixo 2 – Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional



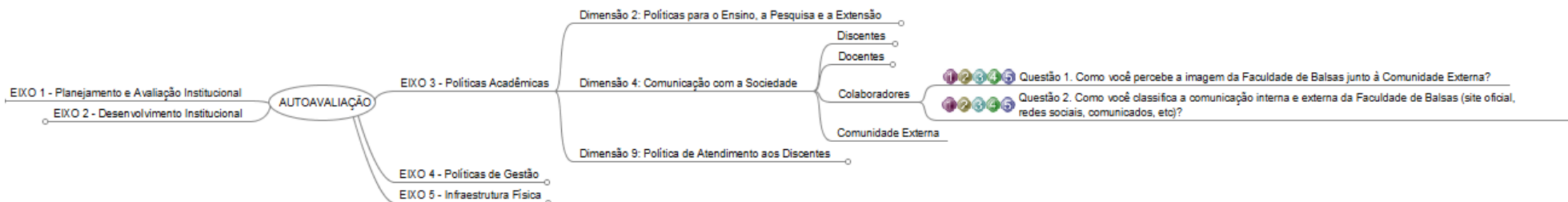
Eixo 2 – Dimensão 3: Reponsabilidade Social da Instituição



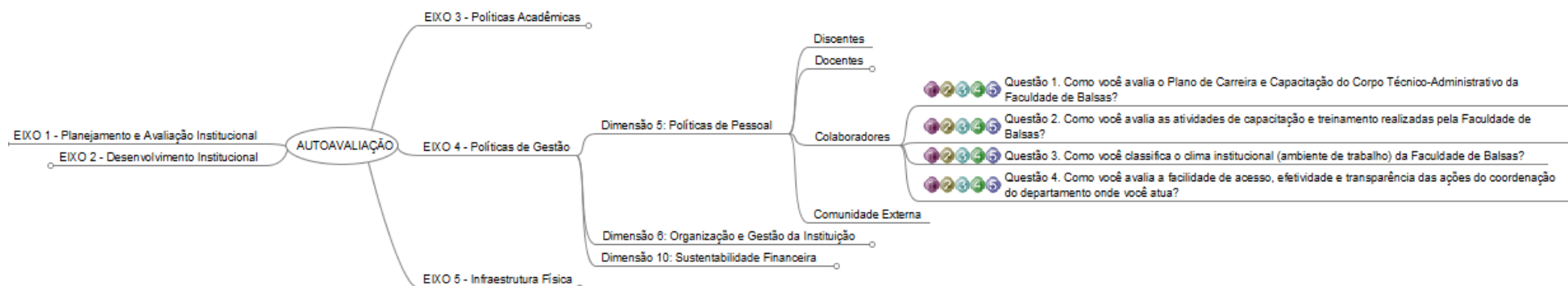
Eixo 3 – Dimensão 2: Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão



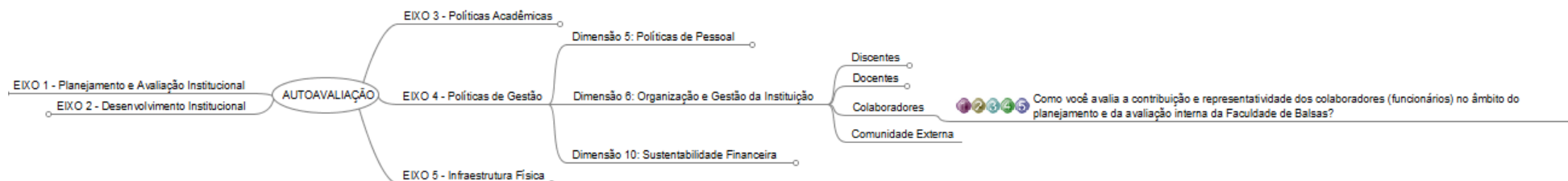
Eixo 3 – Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade



Eixo 4 – Dimensão 5: Políticas de Pessoal



Eixo 4 – Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

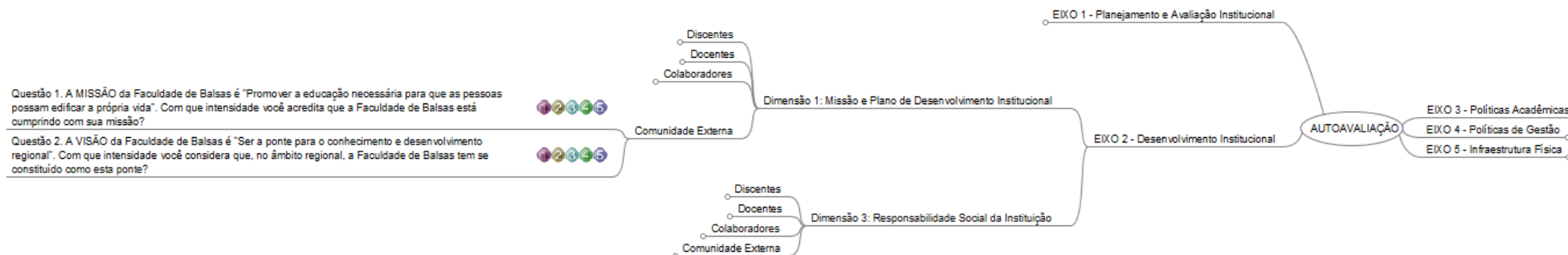


Eixo 5 – Dimensão 7: Infraestrutura Física

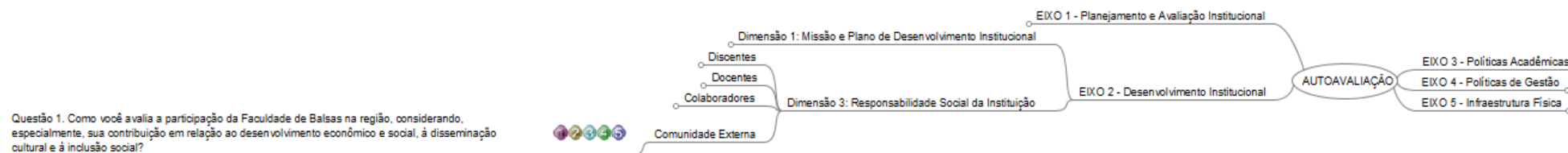


Apêndice IV – Instrumento de Coleta de Dados da Comunidade Externa

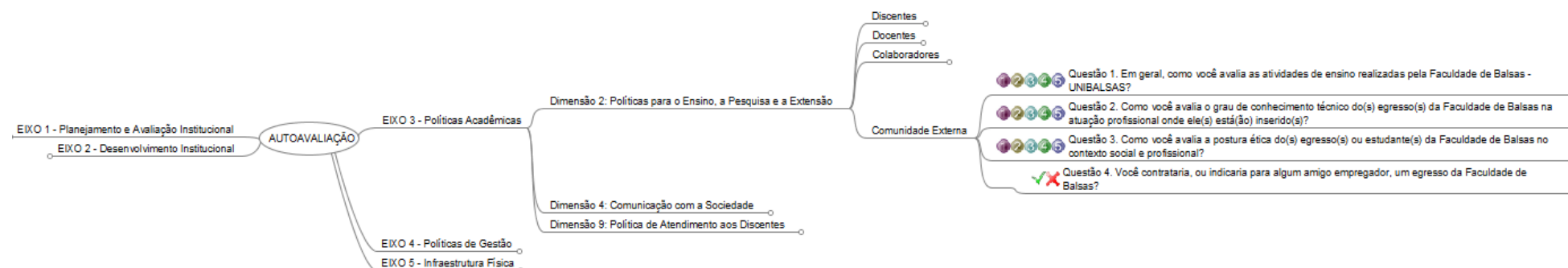
Eixo 2 – Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional



Eixo 2 – Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição



Eixo 3 – Dimensão 2: Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão



Eixo 3 – Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

