

PROJETO EXPERIMENTAL

Projeto de Campanha Publicitária apresentada ao Núcleo Docente Estruturante do Curso de Tecnologia em Produção Publicitária como requisito para aprovação da disciplina de Projeto Experimental.



PRONTOS PARA O COMBATE!

Nome dos autores:

Aldenor do Nascimento Batista Júnior
Graduando do Curso de Tecnologia em Produção Publicitária

Ana Clarissa Fonseca Santos
Graduanda do Curso de Tecnologia em Produção Publicitária

Gabrielle Rebecchi de Paula
Graduanda do Curso de Tecnologia em Produção Publicitária

1. INTRODUÇÃO

O Beta Airsoft Balsas é um grupo de praticantes de airsoft na cidade de Balsas, no sul do Maranhão. Esse esporte se trata da simulação de práticas militares, buscando a experiência mais próxima da realidade, desde as armas, vestimentas até o comportamento dos jogadores.

Uma das principais características do airsoft é que as armas de pressão utilizadas disparam bolinhas de plástico e são réplicas externas de armas de fogo reais, mas seu mecanismo interno em nada se assemelha, sendo impossível a conversão das armas para o uso com munição real. No Brasil, este esporte é regulamentado pelo Exército Brasileiro e a ponta



laranja é exigida em todos os equipamentos.

Além de incorporar as atitudes militares no campo de batalha, os praticantes também adotam a conduta e índole de um soldado, onde a honra é a principal característica presente nesse esporte. Devido as armas utilizadas serem de pressão, elas não manifestam de alguma forma se o jogador foi atingido, o mesmo exerce com honestidade o dever de avisar e se retirar do campo, diferentemente do Paintball, onde os jogadores são atingidos por bolas de tinta sendo visivelmente identificados.

Apesar de ter iniciado suas atividades no Brasil em 2003, pouco se ouve sobre este esporte na região sul do Maranhão. A falta de informação aliada ao preconceito com armas gera na sociedade pouco interesse, tanto em conhecê-lo quanto em praticá-lo. Essa é a realidade vivida pelos integrantes do Beta Airsoft em Balsas, o estereótipo de violência e perigo se opõe à verdade do jogo desportivo que é seguro e radical e que envolve estratégias e habilidades.

No entanto, é possível modificar esta realidade, através de uma campanha publicitária eficiente com intuito de despertar a curiosidade da população, levar informações relevantes sobre este esporte e estimular a vinda de novos jogadores para o grupo urbano Beta Airsoft.

O grande desafio é trazer para este projeto a experiência real da publicidade e resultados concretos e evidentes para o Beta Airsoft Balsas, através da análise, estudo e prática dos conhecimentos estudados durante todo o curso de Produção Publicitária da Unibalsas.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo Geral

Tornar o grupo urbano Beta Airsoft Balsas conhecido em toda a região sul do Maranhão a fim de ressignificar o esporte através de uma campanha publicitária de caráter institucional.

2.2. Objetivos Especificos

- Apresentar o esporte e o grupo BETA à região sul do Maranhão, em especial a cidade de Balsas;
- Erradicar o preconceito em relação ao esporte e desmistificar o estereótipo de violência;
- Proporcionar experiências reais sobre o esporte através de estímulos visuais e auditivos;
- Despertar o interesse do público alvo em conhecer o Beta Airsoft e estimular o ingresso de novos membros no grupo;



3. DESCRIÇÃO DO OBJETO PUBLICITÁRIO

Elaboração e execução de campanha publicitária Institucional do grupo urbano Airsoft Balsas, com criação de vídeos para redes sociais, mídia kit virtual para uso do grupo, anúncio em revista local, outdoors nas principais estradas, cards para publicações nas redes sociais e a redefinição de perfil do Instagram.

- Produção de audiovisual institucional com duração de aproximadamente 4 minutos, contendo depoimentos de integrantes do Airsoft Balsas, imagens do campo de batalha e dos jogadores em ação. A veiculação será em mídias sociais como Facebook, IGTV do Instagram e por meio do Whatsapp. O vídeo tem por finalidade apresentar e reforçar a ideia do esporte e do grupo urbano. Este é o material que resume esta campanha. Como justificativa para do vídeo, pode-se levar em consideração uma pesquisa feita pela State of Video Marketing (2017) onde 78% dos profissionais de marketing que responderam, acreditam que o vídeo traz um bom retorno sobre o investimento, e que 51% dos vídeos mais consumidos são de depoimentos. Além disso, a pesquisa também afirma que 97% dos profissionais de marketing dizem que os vídeos ajudam a educar o usuário acerca de um produto ou serviço. Nesse sentido, reforça-se a ideia de utilizar o vídeo institucional, com o uso de depoimentos para educar a sociedade a respeito do Airsoft, e apresentar o grupo Beta.
- Produção de 2 vídeos com duração de aproximadamente 30". O primeiro vídeo contendo um resumo do vídeo institucional, em uma versão mais dinâmica, e o segundo vídeo é informativo, com a explicação sobre as armas utilizadas no airsoft. Esses vídeos serão veiculados nas redes sociais e devem atrair a atenção dos internautas.
- Criação de folder informativo contendo respostas para as principais dúvidas e curiosidades sobre o Airsoft: Como funciona, processo de regulamentação das armas, tipos de armas e suas especificações. Esse folder impresso será distribuído em pontos estratégicos como a frente de faculdades e outros lugares com aglomerações.
- Adaptação do Folder para criação de mídia Kit em formato PDF com o mesmo conteúdo do folder informativo. O mídia kit será utilizado em toda e qualquer oportunidade que o grupo urbano quiser explicar sobre o Beta Airsoft. Ele também será colocado no perfil das redes sociais, em forma de link para ser baixado.
- Criação de artes para impressão em outdoors que serão veiculados nas principais avenidas na cidade e estradas no entorno, onde nosso público-alvo transita.
- Criação de conteúdo (cards + legenda) para as redes sociais do grupo e redefinição do perfil.
- Criação de anúncio para ser veiculado na revista Nosso Estilo Agro.



4. SINOPSE

Faltam 2 minutos para começar a partida! Pegue seus equipamentos de proteção e ataque, e chame seus amigos. O Beta Airsoft é um grupo urbano criado em Balsas - MA com o objetivo de trazer para os amantes do esporte uma EXPLOSÃO de muita adrenalina. Em busca de grandes DESAFIOS e a cada nova missão no jogo, fica mais difícil passar pelos obstáculos, derrotar o adversário e não ser atingido. A partida começa em 3 segundos. Prontos para o combate?

5. ROTEIRO

Roteiro Vídeo Institucional para Grupo Beta Airsoft. Duração: Aprox. 4'.



ÁUDIO	IMAGEM
BG: Música skillet-monster	INTRODUÇÃO Imagens dos jogadores a caminho do campo de batalha, se preparando para iniciar o jogo, da ação deles no campo, etc. (Edição pensada em ação, muitos movimentos, etc. Finalizar Intro com Emblema do Beta Airsoft “entrando na tela”. Efeito de fumaça, som de batida ou explosão.)
OFF do depoimento + BG skillet-monster	1. Como tudo começou? Depoimento do Fundador do Grupo explicando a origem do airsoft em Balsas. Inserts de Takes do fundador conversando com demais participantes, mostrar ações de comando, liderança dele em relação aos demais.
OFF do depoimento + BG skillet-monster	2. O Airsoft é mais que um esporte. Depoimento de Integrante do Grupo explicando como eles levam o airsoft além de um esporte na vida deles, mas como um estilo de vida literalmente. Palavras como honra, caráter, “homem de verdade” devem constar nessa parte do depoimento.
OFF do depoimento + BG skillet-monster	3. Para os Iniciantes. Depoimento de Integrante no grupo respondendo perguntas como “E como faz pra



<p>OFF do depoimento + BG skillet-monster</p>	<p>entrar nesse grupo? Como se prepara um iniciante no esporte? Qualquer pessoa pode participar?” e outras perguntas do gênero que esclareça possíveis dúvidas de pessoas que desejam ingressar no grupo.</p>
<p>OFF do depoimento</p>	<p>4. A prática do Airsoft.</p> <p>Depoimento de Integrante explicando como acontece uma batalha no airsoft, resumindo o passo a passo, desde a escolha de armas e roupas até a ação do campo de batalha.</p>
<p>BG TRILHA</p>	<p>4.1 Imagem e Áudio da Batalha, câmera em movimento, captando momentos em que jogadores são atingidos, fazer um resumo da batalha e usar o áudio real do momento para captar as emoções sentidas em campo.</p> <p>5. O Beta Airsoft. FINAL</p> <p>Pequenos trechos de cada depoimento, onde os integrantes expressam suas emoções em participar deste grupo. Levar os entrevistados a responderem coisas como “Isso aqui é meu refúgio”, “É o esporte onde me encontrei”, “É uma guerra saudável que nos ensina muito”, “É mais que um esporte, é nos ensinar a ser homens de verdade, de caráter”, etc.</p> <p>Finalizar com Emblema do Beta.</p>



Roteiro Vídeo 1 para Instagram

Duração: 30' a 1''

ÁUDIO	IMAGEM
No áudio, não haverá OFF, somente BG Slipknot - Before I Forget	Esse vídeo é um resumo do tópico 4 do vídeo institucional. Não haverá depoimentos, apenas imagens em sequência de como acontece o Airsoft na prática. Deve demonstrar ação, aventura e dinamismo que serão características também da edição desse material. Final com assinatura do Beta Airsoft.

Roteiro Vídeo 2 para Instagram

Duração: 30' a 1''

ÁUDIO	IMAGEM
OFF DO DEPOIMENTO	Depoimento de integrante do grupo explicando quais são as armas do airsoft e explicando sobre a regularização. Final com assinatura do Beta Airsoft.

Artes para redes sociais

Pacote de 7 cards com informações sobre o airsoft.



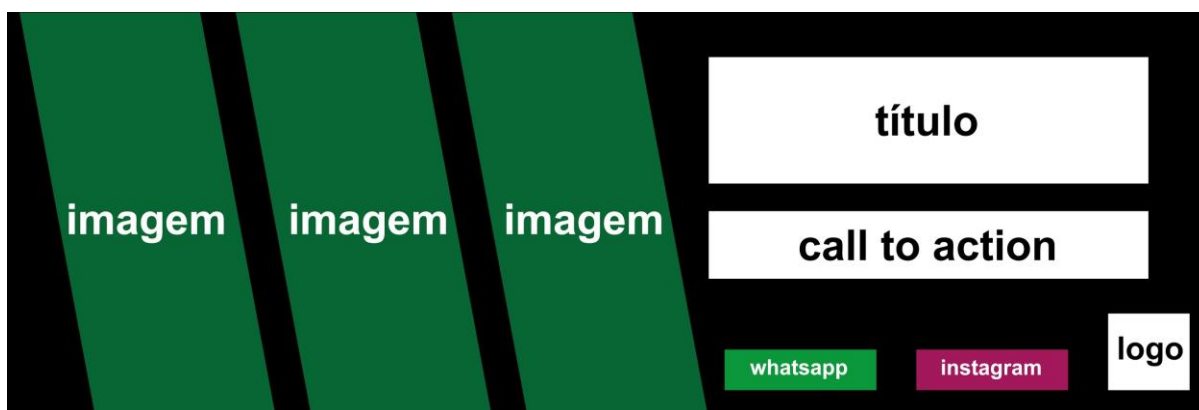
	Conteúdo de cada publicação para redes sociais
1	<p>Descrição: Arte com foto do jogador em campo de batalha e o texto: HONRA.</p> <p>Legenda: Porque antes de ser um praticante de airsoft deve ser praticamente dos três princípios: Honra, honestidade e amizade. / Whatsapp</p>
2	<p>Descrição: Arte com fundo preto e foto de jogador segurando a arma + texto: 5 Motivos para praticar o Airsoft.</p> <p>Legenda: 1º: Por se tratar de um esporte interativo e radical, na prática do Airsoft você vai estar em constante adrenalina, incorporando estratégias, melhorando raciocínio lógico e a auto-confiança.</p> <p>2º: Dentro da variação de nossas missões, o condicionamento físico é um quesito necessário na hora da prática. Estando em constante movimento, a força, resistência e coordenação motora são pontos de melhoramento ao praticar o esporte.</p> <p>3º: Em um jogo de competição e combate entre times, o Airsoft proporciona companheirismo, novas amizades, cooperação e melhor relação social, além de auxiliar no desenvolvimento de habilidades de liderança, bem como trabalho em equipe.</p> <p>4º: Para aqueles que têm uma rotina acelerada, difícil e cheia de tensões, fica complicado desestressar e relaxar. Apostar na prática do Airsoft pode ser uma alternativa interessante, pois o esporte estimula a liberação da endorfina, conhecida como o hormônio do bem-estar.</p> <p>5º: O Airsoft auxilia também no equilíbrio, o atleta precisa manter a arma estabilizada, sendo assim, o equilíbrio corporal essencial e um fator que está sempre em exercício nas missões, favorecendo também a sua coordenação nas atividades diárias. / Whatsapp</p>
3	<p>Descrição: Arte com foto do jogador em campo de batalha e o texto: ADRENALINA.</p> <p>Legenda: Queremos proporcionar uma ótima experiência e oferecer muita adrenalina, depois de um dia estressante Airsoft é uma ótima opção! / Whatapp</p>
4	<p>Descrição: Arte com foto do jogador em campo de batalha e o texto: UNIÃO.</p> <p>Legenda: Aqui todo mundo é amigo, é assim que se faz um time de verdade! / Whatsapp</p>



5	Descrição: Arte com fundo preto e foto de jogador segurando a arma + texto: "Quem não leva a sério a preparação de algo, está se preparando para o fracasso. Benjamin Franklin" Legenda: Levamos nosso esporte à sério, amantes das práticas militares. Temos orgulho de fazer parte desse time, buscamos sempre a melhoria individual e coletiva, a união entre as equipes e operadores, sempre dividindo conhecimentos e trazendo a possibilidade de novas experiências. / Whatsapp
6	Descrição: Arte com foto de todos os jogadores reunidos no campo de batalha com as armas e o texto: BETA AIRSOFT BALSAS Legenda: Família Beta Airsoft Balsas / Whatsapp
7	Descrição: Arte com fundo preto e foto de jogador preparado para atirar + texto: "Larga esse freefire e vem jogar de verdade p#h@" Legenda: Vivenciar essa adrenalina fora do celular é mais que um divertimento, é um esporte. Faça parte do Beta Airsoft Balsas! / Whatsapp

Outdoor:

Rafe:

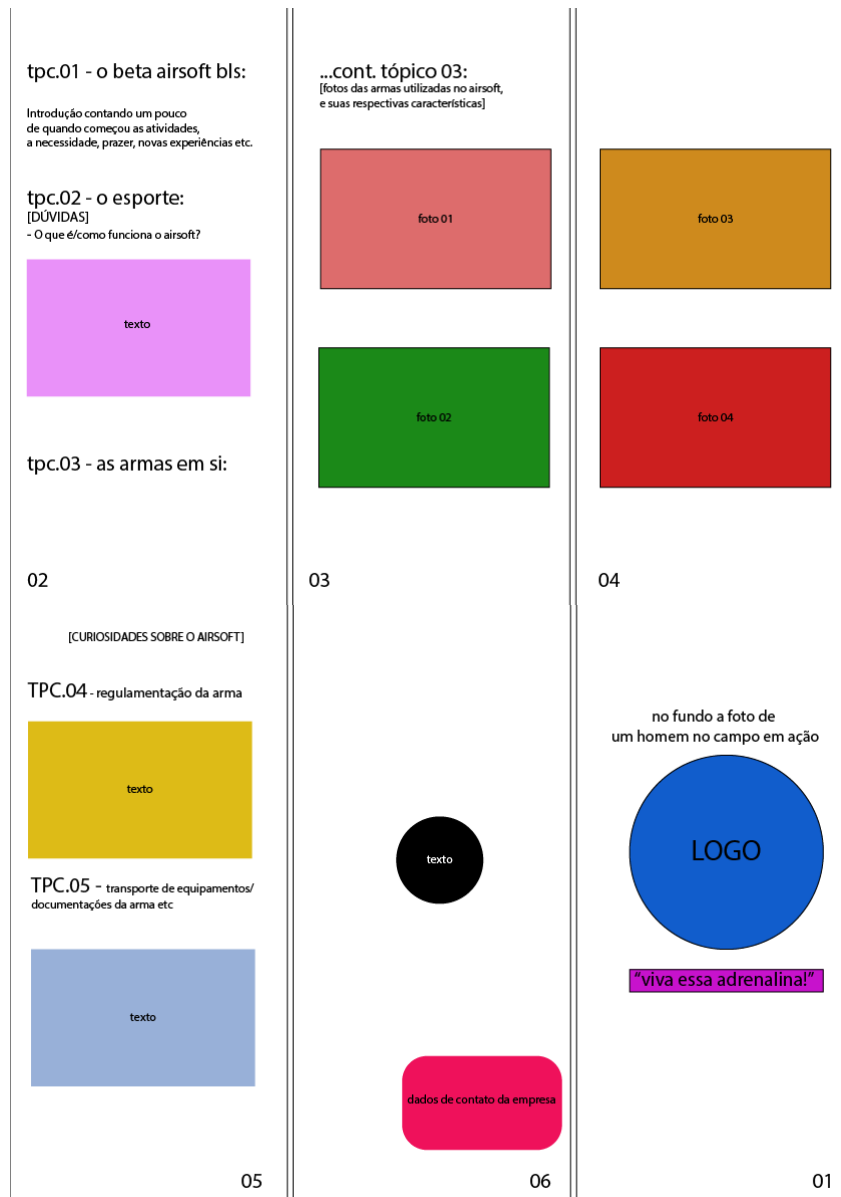


- Utilização de 3 imagens agrupadas dos jogadores.
- Título: BETA AIRSOFT BALSAS
- Chamada: UNIÃO, ADRENALINA E HONRA
- Logo
- Whatsapp
- Instagram

Folder



Rafe:



Descrição da peça:

- **PÁG 1:**
Capa com imagem de um jogador em ação, a logo do grupo urbano Beta Airsoft Balsas e abaixo a chamada “União, Adrenalina e Honra”
- **PÁG. 2:**
O Beta Airsoft:
Introdução contando um pouco de quando começou as atividades, a necessidade, prazer, novas experiências etc, e explicando um pouco sobre o esporte;



- PÁG 3 e 4:
Armas: Imagens e especificações, além de esclarecimentos sobre o porte das armas.
- PÁG 5:
Transporte de equipamentos/documentação das armas; Foto de jogador segurando a arma e texto informativo.
- PÁG 6:
Faça parte do Beta:
Imagem do grupo completo segurando a bandeira e texto convidando os interessados a participarem.

6. CONCEITUAÇÃO FOTOGRÁFICA

Toda a fotografia foi trabalhada dentro do conceito geral deste projeto. Desde os ângulos, planos e cores estão voltados para a identidade do Beta Airsoft.

Foi utilizada uma colorização com tons quentes como o amarelo, ângulos que valorizam não apenas as armas utilizadas, mas principalmente os jogadores do esporte. Todos os tipos de enquadramento foram utilizados, desde imagens mais abertas que mostrassem o ambiente em que jogam, até detalhes que evidenciam as particularidades do airsoft (a ponta laranja da arma, o emblema do grupo, etc).

As fotografias usadas para as peças foram disponibilizadas pelo grupo, no entanto, elas seguem a mesma conceituação que as demais peças.

Na gravação dos materiais em vídeo, as câmeras foram configuradas com iso 100, já que a gravação foi feita durante uma tarde e o local era aberto, ou seja, uma ótima iluminação natural. A abertura das lentes estavam entre F1.8 (para as imagens com fundo desfocado) até 4.2 (para imagens mais nítidas). A velocidade ficou entre 200/1 a 500/1 para captar nitidamente as imagens de ação dos jogadores, e 150/1 para a gravação dos depoimentos.

7. DIREÇÃO DE ARTE

- Padrão de Identidade Visual 1:
Tamanho da Imagem em px: 1080x1080;



Resolução em Px por polegadas: 72 ppi;

Fonte tipográfica: EngraversGothic BT;

Tamanhos: 26pt e 76pt;

DubTone Tamanho: 76pt;

Edição do texto: Sombra modo multiplicar com opacidade de 75%, deslocamento X e Y de 7px e desfoque de 5px cor preta;

Brilho externo modo multiplicar com opacidade de 40% desfoque 5,1pt cor verde escuro;

Cores: #439963 , #FFFFFF e #000000;

Edição:

Duas Imagens para fundo padrão;

Imagem recortada;

Camada com gradiente radial preto;

Três faixas diagonais, com a cor preta;

Área fixa para: Logo Beta Airsoft, whatsapp e usuário do instagram.

- Padrão de Identidade Visual 2:

Tamanho da Imagem em px: 1080x1080;

Resolução em Px por polegadas: 72 ppi;

Fonte tipográfica: Exotc350 Bd BT Bold;

Cores: #439963 , #FFFFFF e #000000;

Tamanhos: 264pt;

Edição do texto:

Sombra modo multiplicar com opacidade de 75%, deslocamento X e Y de 7px e desfoque



de 5px cor preto #000000;

Brilho externo modo multiplicar com opacidade de 40% desfoque 5,1pt cor verde escuro;

Cores: Gradiente Branco ao Preto Linear -90°;

Edição: Gradiente Preto #000000 ao transparente Linear 90°.

8. ADEQUAÇÃO AO PÚBLICO

Público alvo do grupo são jovens adultos do sexo masculino com faixa etária entre 18 a 30 anos, com classe social de A, B e C, mediante a um interesse por armas e/ou praticar tiro ao alvo buscam no esporte airsoft essa aproximação. Outro público alvo são os agricultores, pois apresentam um círculo de amizades com os membros do Beta Airsoft e poder aquisitivo.

Através dos vídeos iremos apresentar a ação real desse esporte e despertar o interesse do público alvo com os depoimentos do que representa o airsoft para os jogadores. Por meio da segmentação do público-alvo, levando em consideração informações como: idade, sexo, poder aquisitivo, classe social, localização e hábitos de costume será feita a distribuição desse material para atingir o público pretendido.

O outdoor localizado nas BR's de Balsas e cidades vizinhas tem o propósito de atingir os agricultores que percorrem constantemente.

O conteúdo contido no folder para divulgação do Beta Airsoft será explicativo, trará fotos e respostas aos principais questionamentos sobre o esporte, tipos de armas, e informações sobre regulamentação. A distribuição desse material impresso poderá ser feita em Bancos, Faculdades que oferecem cursos de exatas (mais especificamente administração e engenharia) e em locais próximos a igrejas.

9. ORÇAMENTO

Nº	DESCRIÇÃO	QUANT	DURAÇÃO DA VEICULAÇÃO	DESIGNER	V. UNIT	V. TOTAL
----	-----------	-------	-----------------------	----------	---------	----------



1	Câmera de Filmagem	4			250,00	1.000,00
2	Vídeo Institucional	1			700,00	700,00
3	Vídeo para Instagram	2			150,00	300,00
4	Banner Digital Instagram + Legenda	7		70,00	70,00	490,00
5	Outdoor	1		300,00	300,00	300,00
6	Folder	1		100,00	100,00	100,00
7	Mídia Kit Virtual	1		50,00	50,00	100,00
8	Veiculação Revista	meia pág.	1 MÊS		850,00	850,00
9	Veiculação Outdoor	5	3 MESES		980,00	4.900,00
10	Veiculação Folder	250	1 MÊS		1,15	287,50
11	Redefinição de Perfil	1			30,00	30,00
12	Impulsionamento do vídeo institucional	1	10 DIAS		120,00	120,00
					TOTAL:	9.177,50

- Definições do Anúncio do Vídeo:

Nome do público: Público Alvo Airsoft;

Localização: morando em Brasil: Alto Parnaíba, Balsas, Carolina, Maranhão, Fortaleza dos Nogueiras, Raimundo das Mangabeiras, Formosa da Serra Negra, Nova Colinas e Tasso Fragoso Maranhão;

Objetivo: Visualizações do vídeo;



Idade: 18 a 30 anos;

Sexo: Masculino;

Orçamento total: R\$120,00;

Duração: 10 dias.

10. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Duração da campanha publicitária, ordem de execução das atividades do projeto.

Atividade	DATA
1. Início processo de escrita de projeto;	25/02
2. Elaboração estratégias de campanha;	05/03
3. Apresentação do plano de mídia	10/03
4. Realizar visita ao grupo urbano;	31/03
5. Início da produção;	11/05
1. Apresentação das peças;	20/05
6. Reserva para adaptações ou modificações;	24/05

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante a execução deste projeto experimental foi possível colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos durante o curso de Produção Publicitária. A criação de uma Campanha Publicitária Institucional para o grupo urbano Beta Airsoft foi um grande desafio que colocou à prova todos os conteúdos vistos em aulas.

Por se tratar de um esporte pouco conhecido e que sofre preconceito da sociedade, a missão de ressignificar e atrair novos olhares esteve presente em cada etapa deste trabalho.

O desenvolvimento da mensagem que usamos como slogan "União, Adrenalina e Honra" segmentou essa campanha e trouxe uma identidade definida e alinhada para todo o projeto. A partir daí, foram utilizados de expertise para produzir todos os materiais gráficos, digitais e audiovisuais que compõem a campanha.



Conclui-se esse projeto com êxito e a sensação de dever cumprido em produzir uma campanha que ajudará um grupo urbano a se tornar conhecido e desmistificar o perigo desse esporte tão importante.

Como diriam os praticantes de Airsoft: Vencemos a batalha!

