

PROJETO EXPERIMENTAL

Projeto de Campanha Publicitária apresentada ao Núcleo Docente Estruturante do Curso de Tecnologia em Produção Publicitária como requisito para aprovação da disciplina de Projeto Experimental.



ASAS DO ASFALTO

Irmadade – Companheirismo - Respeito

Nome dos autores:

Damila Eduarda Campos de Sousa
Graduando do Curso de Tecnologia em Produção Publicitária

Edilson Ramalho Pereira
Graduando do Curso de Tecnologia em Produção Publicitária

Kívia Souza Miranda
Graduando do Curso de Tecnologia em Produção Publicitária



1. INTRODUÇÃO

O *Asas do Asfalto* é um grupo cultural de motociclistas apaixonados por motos esportivas, que teve início no ano de 2010, com a intenção de divertir e evidenciar o tamanho do amor que os integrantes sentem pelo mundo das duas rodas.

“O motociclismo é uma disciplina que implica tudo o que diga respeito a conduzir um motociclo.” Apesar da periculosidade que ronda a prática de andar de motos, os motociclistas do *Asas* andam de forma segura e consciente, com motos modelo *On road*, prezando sempre por sua própria segurança e a segurança no trânsito.

A escolha do presente grupo tem como um de seus objetivos (pelo fato de agregar a ele vários outros grupos com o mesmo intuito e paixão) ajudar na movimentação indireta do capital de giro na cidade de Balsas-MA, com a promoção de seus eventos e o desenvolvimento de diversas ações sociais.

O grupo realiza ações como: exposição de motos em locais de acesso público para que as pessoas possam tirar fotos; conscientização de normas e cuidados no trânsito, entrega de cestas básicas, desenvolvimento de campanhas solidárias em prol da arrecadação de dinheiro entre os integrantes do grupo para doação.

Hoje, o grupo *Asas do Asfalto* é composto por 72 irmãos (como pretendem ser chamados) que presam a união e irmandade entre seus participantes. Todo o desenvolvimento deste trabalho dá-se com a intenção de ajudar no reconhecimento do grupo por toda a população balsense e região, tanto pela paixão que sentem pelo mundo das duas rodas quanto pelo que fazem em benefício do próximo.



2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Promover uma campanha institucional para que as pessoas despertem o desejo de conhecer o *Grupo Asas do Asfalto*, num gesto de valorização e reconhecimento das ações que desenvolve.

2.2 Objetivos Específicos

- Promover a imagem do grupo *Asas do Asfalto*;
- Propagar suas ações sociais;
- Mostrar a união e irmandade entre os integrantes;
- Expor lugares (outras regiões) explorados pelo grupo;
- Expandir a influência do grupo no mercado de motocicletas de Balsas;



3. DESCRIÇÃO DO OBJETO PUBLICITÁRIO

Para um bom desenvolvimento da campanha, há necessidade de planejar, elaborar e montar peças como: vídeo institucional, documentário, spot de rádio e panfleto. As peças têm como objetivo transmitir ao público-alvo toda a informação clara e objetiva, além de cumprir o papel de fixá-la na mente das pessoas. Elaboração de um vídeo institucional, com imagens do grupo, expondo motocicletas e motociclistas e a montagem de um documentário no intuito de contar a história do Asas desde sua criação aos dias atuais.

No decorrer das falas dos integrantes no documentário, serão exibidos fotos e vídeos, ambos com carga horária de 4h de filmagens, tendo como carência dois dias ou mais.

Desenvolvimento de panfletos ilustrados com fotografias de momentos reais vividos pelo grupo, imagens dos acervos dos próprios integrantes do grupo.

Cinco spots de 30" (trinta segundos), com áudio extraído de partes do documentário.



4. SINOPSE

Feche os olhos, imagine uma brisa suave no seu rosto, imagine um lugar bonito ainda não explorado. Tudo o que possa fazer seu coração palpitar com mais força. Adrenalinas, aventuras, emoções, liberdade. Uma mistura louca de desejos e sensações, entre o medo e a curiosidade. Esse é o *Asas do Asfalto*, um grupo formado por amantes no universo composto por duas rodas.



5. ROTEIRO

- Vídeo Institucional

• CENA	COMPOSIÇÃO DA CENA	SEGUNDO DA CENA	AÚDIO
1	Dois motociclistas vem em direção à câmera	1'	
2	Foto dos integrantes do grupo reunidos e da banda Asas	2'	
3	Integrantes passando pela BR-230	5'	
4	Integrantes em cima de suas motos paradas	10'	
5	Grupo andando pela BR-230	11'	(NOME DA MÚSICA)
6	Motocicletas paradas em um posto de combustível	13'	
7	Integrantes em um riacho conversando entre si e interagindo com a câmera	16'	
8	Grupo saindo em fila de um pátio em direção lateral esquerda da câmera	22'	
9	Logotipo do grupo	27'	

- Vídeo Documentário



CENA	COMPOSIÇÃO DA CENA		POSIÇÃO DE CAMERA	LETTERING	AUDIO
1	Entrevistado sentado, em sua frente tem um balcão de mármore e atrás do mesmo uma parede com várias placas	Ele está falando seu nome e sua profissão	Posicionada na lateral esquerda do entrevistado		Música Back in Black
2	Entrevistado está sentado, de mãos cruzadas, olhando para o lado direito da câmera e seu plano de fundo são quatro motos	Ele está falando seu nome e sua profissão	Posicionada na frente do entrevistado		Música Back in Black
3	Entrevistada está sentada em um sofá, olhando para a câmera e para a lateral direita do vídeo, usando de plano de fundo uma mesa com bebidas e um quadro de rosas	Ela está falando seu nome e sua profissão	Posicionada na lateral direita da entrevistada		Música Back in Black



4	Entrevistado sentado, em ambiente aberto, olhando para sua frente, usa o plano de fundo algumas motocicletas	Ele está falando seu nome e sua profissão	Posicionada na lateral direita do entrevistado		Música Back in Black
5	Entrevistado olha fixamente para a câmera, movimenta seus braços e tem como plano de fundo algumas motocicletas	Ele está falando seu nome e sua profissão	Posicionada na frente do entrevistado		Música Back in Black
6	Vídeo do cano da moto sendo acelerada, e dos motociclistas parados		Posicionada do lado direito da motocicleta e circulando em meio aos integrantes do grupo		Música Back in Black
7	Imagem do logotipo do grupo em zoom frontal				Off
8	Entrevistado sentado, em sua frente tem um balcão de mármore e olha para a câmera no últimos de sua fala	Ele conta quando o grupo se deu início	Posicionada na lateral esquerda do entrevistado		Off
9	Entrevistado olha fixamente para a câmera e movimenta seus braços	Ele conta o motivo de o grupo ter sido feito	Posicionada na frente do entrevistado		Off
10	Entrevistado sentado, em ambiente aberto, olhando para sua frente	Conta que os componentes grupo foram se juntando	Posicionada na lateral direita do entrevistado		Off



11	Entrevistado sentado, em sua frente tem um balcão de mármore	Ele conta como foi a formação dos integrantes do grupo, dentro da fala aparece imagens de alguns dos momentos vividos pelos mesmos	Posicionada na lateral esquerda do entrevistado		Off
12	Entrevistado sentado, em ambiente aberto e olhando para sua frente	Ele conta como foi dado o nome ao grupo e a criação do escudo	Posicionada na lateral direita do entrevistado		Off
13	Entrevistada está sentada em um sofá, olhando para a câmera e para a lateral direita do vídeo	Ela conta de que forma as mulheres se fazem presentes também dentro do grupo, no final de sua fala surge a foto das mesmas	Posicionada na lateral direita da entrevistada		Off
14	Entrevistado sentado, em sua frente tem um balcão de mármore	Conta sobre seus sentimentos com relação ao motociclismo e fala o que ele é	Posicionada na lateral esquerda do entrevistado		Off
15	Entrevistado está sentado, movimentando suas mãos no decorrer de sua fala	Conta que é novo no moto clube e na cidade de Balsas	Posicionada na frente do entrevistado		Off
16	Entrevistado sentado, em sua frente tem um balcão de mármore	Fala sobre a representação do moto clube em sua vida	Posicionada na lateral esquerda do entrevistado		Off



17	Entrevistado está sentado movimentando uma de suas mãos ao contar a história e um pouco emocionado por conta da mesma	Ele conta sobre o seu retorno na cidade após ter sofrido um grave acidente	Posicionada na frente do entrevistado		Off
18	Entrevistada está sentada em um sofá, olhando para a câmera e para a lateral direita do vídeo	Ela conta sobre o grupo ser família	Posicionada na lateral direita da entrevistada		Off
19	Entrevistado está sentado, olhando para a sua lateral esquerda	Ele conta sobre uma característica do grupo, e dentro de sua fala surge foto de momentos vividos dentro do grupo	Posicionada na frente do entrevistado		Off
20	Entrevistado sentado, em ambiente aberto, olhando para sua frente	Fala sobre a palavra que resume o moto clube	Posicionada na lateral direita do entrevistado		Off
21	Entrevistado sentado, em sua frente tem um balcão de mármore	Fala sobre as suas paixões	Posicionada na lateral esquerda do entrevistado		Off
22	Entrevistado está sentado frente a câmera	Conta sobre o sentimento que tem pela motocicleta	Posicionada na frente do entrevistado		Off
23	Entrevistado sentado, com braços cruzados olhando para a câmera	Conta sobre a necessidade do lazer (andar de moto), para ter um	Posicionada na frente do entrevistado		Off



		bom desempenho na vida profissional			
24	Cena na cor preta			Ações Sociais	Off
25	Entrevistado sentado olhando para a sua frente	Ele conta sobre as ações sociais feitas pelo grupo, entre as fala surge foto de pessoas beneficiadas	Posicionada direita e esquerda dos entrevistados		Off
26	Cena na cor preta			Brasão	Off
27	Entrevistado sentado, com o boné do grupo nas mãos e mostrando seus detalhes	Ele conta como o logotipo do grupo, sua bandeira, foi criado e o que cada detalhe representa	Posicionada na lateral direita do entrevistado		Off
28	Cena na cor preta			Momentos Engraçados	Off
29	Entrevistados estão sentados, movimentando-se ao contar as histórias	Três entrevistados contam um pouco das histórias engraçadas já vividas dentro do grupo por seus integrantes	Posicionada na frente e nas laterais dos entrevistados		Off
30	Cena na cor preta			Viagens	Off
31	Entrevistado sentado, em sua frente tem um balcão de mármore e atrás do mesmo uma parede com várias placas	Ele conta sobre alguns lugares já visitados pelo grupo no território nacional e internacional	Posicionada na lateral esquerda do entrevistado		Off



32	Cena na cor preta			Lição para a vida	Off
33	Entrevistado sentado, em ambiente aberto, olhando para sua frente, usa o plano de fundo algumas motocicletas	Ele conta sobre o que aprendeu após fazer parte de um moto clube	Posicionada na lateral direita do entrevistado		Off
34	Cena na cor preta			Dentro do Asas	Off
35	Entrevistado sentado, em sua frente tem um balcão de mármore, movimentando seus braços no decorrer de sua fala	Conta que há ensinamento e “puxões de orelha” quando é preciso		Posicionada na lateral esquerda do entrevistado	Off
36	Cena na cor preta			Definição do Grupo	Off
37	Vídeo com integrantes do moto clube	Juntos eles falam três palavras que definem o que é o grupo		Irmandade, companheirismo e respeito	Off
38	Bandeira da Banda Asas				Off
39	Sequência de vídeos e fotos do grupo				Música cantada pela banda
40	Logotipo do Grupo Asas do Asfalto				Música cantada pela banda





6. CONCEITUAÇÃO FOTOGRÁFICA

“A fotografia é o processo e a arte que permite registrar e reproduzir, através de reações químicas e em superfícies preparadas para o efeito, as imagens que se tiram no fundo de uma câmara escura.” O grupo *Asas do Asfalto* é representado por uma bandeira (escudo, que é a imagem da fênix mitológica) em que aparecem os seguintes elementos: na parte superior, uma “estrela”; no centro, o nome da cidade, “Balsas-MA” e o nome do grupo, “Grupo Asas”; e na parte inferior a expressão “BR-230”.

A estrela homenageia e representa Charles de Medeiro, ex-integrantes do grupo que faleceu após a queda de um avião agrícola; a fênix, segunda lenda, representa a coragem de recomeçar sempre ou renascimento das próprias cinzas; BR-230, a passagem principal do motociclistas. O grupo também é identificado pelo símbolo da “caveira”, que tem a finalidade de mostrar que não há desigualdade entre raças e etnias. As cores que representam a bandeira são: preto, branco, vermelho.





7. DIREÇÃO DE ARTE



8. ADEQUAÇÃO AO PÚBLICO

A presente campanha tem como público-alvo a população de Balsas e regiões vizinhas, tendo como perfil de consumidores os admiradores, apaixonados e simpatizantes por motociclismo e contando como estratégia de impacto mostrar com transparência e naturalidade a convivência, o ideal de irmandade, assim como a busca de apoio e a preocupação com o próximo. A campanha pretende ainda trazer fatos de forma clara, mostrar que é possível explorar lugares ainda inexplorados, construir “irmãos”, família e afeto pelo próximo de forma simples, encarar seus medos e enriquecer uma “bagagem” de histórias para contar.



9. ORÇAMENTO

NOR	DESCRIÇÃO	QUANT	UND	V. UNT	V. TOTAL
1	Locação de tripé para câmera filmadora	2	und	50,00	100,00
2	Locação de câmera filmadora	2	und	250,00	500,00
3	Locação de iluminação de estúdio	3	und	50,00	150,00
4	Locação de microfone lapela	1	und	80,00	80,00
5	Inserções para rádio	200	und	5,00	1.000,00
8	Produção de spot	5	und	100,00	500,00
9	Produção de vídeo institucional	1	und	500,00	500,00
10	Produção de vídeo documentário	1	und	2.000,00	2.000,00
11	Inserções para TV	100	und	45,00	4.500,00
12	Impulsionamento em rede social	20	und	11,58	231,60
13	Produção da arte do panfleto	1	und	50,00	50,00
14	Agência	1	und	3.200,00	3.200,00
15	Serviço gráfico	1.000	und	0,48	480,00
TOTAL					13.291,60



10. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Duração da campanha publicitária, ordem de execução das atividades do projeto.

Atividade	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
Realizar visita ao grupo urbano	X	X	X	
Iniciar processo de escrita de projeto	X	X	X	
Elaborar estratégias de campanha	X	X	X	
Levantamento de meios e recursos para execução da campanha	X	X	X	
Apresentação do projeto			X	
Execução do projeto (a campanha)			X	X



11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Grupos urbanos, são “grupos de pessoas que compartilham entre si um mesmo estilo de vida, atividades e interesses similares.” (Significados.com)

E neste trabalho, tratamos de contar um pouco da história do grupo urbano Asas do Asfalto, um grupo moto ciclístico nascido em 2011 na cidade de Balsas – MA.

Seus componentes são totalmente apaixonados por motos esportivas, e levam no sangue o espírito aventureiro, de irmandade e solidário, o que nos incentivou a mostrarmos o mesmo para toda sociedade.

Pomos em prática todos os objetivos que tínhamos proposto investigar como, a colaboração do mesmo na movimentação indireta do capital de giro na cidade de Balsas – MA, com a promoção de seus eventos, o desenvolvimento de ações sociais que fazem no decorrer de cada ano, exposição de motos em locais de acesso público para que as pessoas possam tirar fotos, conscientização de normas e cuidados no trânsito e a forma como valorizam o sentimento de união e irmandade dentro do moto clube.

Este trabalho foi muito importante para o aprofundamento do tema proposto, e mais importante ainda para o aprofundamento do nosso conhecimento, porque nos permitiu conhecer melhor como funciona um moto clube e entender o sentimento de ser motociclista, além de ter me permitido aprender mais sobre a arte da investigação, de organização do material e como comunicar os dados de pesquisa.

