

**PROJETO EXPERIMENTAL: EMPREENDA**



Junho

2020

Unibalsas Faculdade de Balsas

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial

PROJETO EXPERIMENTAL: EMPREENDA

Professor Orientador: Jefferson Carvalho Barros

STUDIO IMPERIO DOS CACHOS

Edileuza dos Reis da Silva

Kaio Barros de Moraes



## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos primeiramente, a Deus, que nos deu força e sabedoria para concluirmos esse trabalho.

Agradecemos aos nossos pais por nos incentivarem durante toda essa caminhada, e pelo apoio concedido durante toda a nossa vida.

Gratidão ao nosso professor Jefferson Carvalho, que dedicou seu escasso tempo e nos orientou e apoiou durante todo esse projeto, e a todos os professores que contribuíram nos repassando conhecimento durante o curso de Gestão Comercial, em especial a professora Líbera Pillat.

Enfim, agradecemos a Universidade UNIBALSAS, pela oportunidade de realizarmos esse projeto, por nos proporcionar um ensino de qualidade e por termos a chance de nos tornarmos grandes Gestores Comerciais.

## 1. CONCEPÇÃO DO EMPREENDIMENTO (*Design Thinking*)

O salão império dos cachos é um salão de beleza especialista em cabelos cacheados, que visa o tratamento de cabelos ondulados, cacheados, crespos ou em transição capilar de forma natural, sem procedimentos químicos que danifiquem ou modifiquem a textura natural das ondas e dos cachos, exaltando e respeitando a sua essência, e conta ainda com serviços de maquiagem, penteados e estética facial.

O salão fica localizado na avenida José Sarney, Centro de Fortaleza dos Nogueiras-Ma. É notório que há algum tempo, muitas mulheres deixaram de querer alisar os cabelos para assumir de vez os cachos, não só para se libertarem da progressiva, mas também para se aceitarem, deixando o ‘encaracolado’ aparecer sem medo. Mas em meio a essa revolução em busca dos cabelos naturais e com cachinhos, surgiu também uma demanda especial: cabeleireiros de confiança, que entendam realmente do assunto e saibam quais os cortes e procedimentos funcionam melhor para cada tipo de onda.

Pensando nisso, o salão surgiu com o intuito de criar um universo somente para as cacheadas, assim elas se sentem à vontade para se descobrirem e conhecerem melhor o próprio cabelo, visto que, na cidade ainda não há a disponibilidade de tal serviço, gerando assim uma grande demanda para o mesmo.

**2. CANVAS**

<p><b>Objetivo</b></p> <p>Oferecer serviços especializados em cabelos cacheados.</p> <p>Facilitar a vidas de mulheres.</p> <p>Proporcionar cuidados de estética capilar e facial.</p>	<p><b>Característica do serviço</b></p> <p>Serviço de estética capilar com foco em cabelos cacheados</p> <p>Estética facial</p> <p>Manicure/pedicure</p> <p>Penteados</p>	<p><b>Stakeholders</b></p> <p>Clientes</p> <p>Fornecedores</p> <p>Parceiros</p> <p>Colaboradores</p> <p>Proprietários</p>	<p><b>Riscos</b></p> <p>Escassez de profissionais especializados</p> <p>Limitação financeira</p> <p>Surgimento de concorrentes diretos, na região.</p>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>Dificuldade em tratamento de cachos.</p> <p>Procura crescente por salões desse nicho.</p> <p>Aumento de mulheres em transição capilar.</p>	<p><b>Escopo</b></p> <p>Modelamento de cachos</p> <p>Restruturamento de cachos</p> <p>Maquiagem</p> <p>Corte</p> <p>Hidratação</p> <p>Design de sobrancelha</p> <p>Manicure/Pedicure</p>	<p><b>Não escopo</b></p> <p>Venda de cosméticos</p> <p>Depilação</p> <p>Alisamentos</p> <p>Progressiva</p>	
<p><b>Benefícios</b></p> <p>Praticidade para as mulheres</p> <p>Melhora na auto estima</p> <p>Embelezamento saudável</p> <p>Extinção de uso de químicas</p>	<p><b>Premissas e restrições</b></p> <p>Registro na Prefeitura Municipal</p> <p>Alvará de funcionamento</p>		

### 3. MATRIZ SWOT

Ambiente interno	Ambiente externo
<b>Forças</b> <ul style="list-style-type: none"><li>* Investimento em publicidade e propaganda;</li><li>* Inovação nos serviços;</li><li>* Fácil acesso;</li><li>* Exclusividade do serviço oferecido.</li></ul>	<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>* Aumento do número de mulheres que se encontram em transição capilar;</li><li>* Falta de concorrentes diretos, na região;</li><li>* Procura crescente por profissionais especializados em cabelos cacheados;</li><li>* Oportunidade de agregar outros serviços oferecidos.</li></ul>
<b>Fraquezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>* Capacidade de atendimento reduzida;</li><li>* Falta de estacionamento próprio;</li><li>* Cidade com poucos habitantes;</li><li>* Serviços focados somente em um nicho de mercado.</li></ul>	<b>Ameaças</b> <ul style="list-style-type: none"><li>* Elevação dos custos, com energia e impostos.</li><li>* Surgimento de concorrentes com o mesmo serviço, voltado para o mesmo público, porém com preços mais acessíveis;</li><li>* Limitação financeira das clientes;</li><li>* Escassez de profissionais especializados.</li></ul>

Como força o empreendimento aposta em publicidade e propaganda, ou seja busca chegar até o cliente, com suas promoções e serviços; apresenta inovação em seus serviços, visto que trabalha com um segmentado ainda não explorado na cidade; proporciona fácil acesso, pois se localiza no centro da cidade, local mais frequentado e visível da cidade; e ainda conta com serviços exclusivos como modelagem de cachos, que outros estabelecimentos similares na cidade oferecem.

Como fraqueza o empreendimento apresenta uma capacidade de atendimento reduzida, em virtude da grande procura por serviços especializados em cachos, e da escassez de profissionais qualificados nessa área, também não possui um estacionamento próprio o que dificulta a permanência de muitos veículos próximos a salão. Além de ter serviços focados apenas em um nicho de mercado, o que torna o empreendimento direcionado a apenas um tipo de cliente, e em virtude de ser uma cidade pequena, conseqüentemente com uma população pequena, evidencia uma quantidade reduzida de clientes.

Como oportunidade, pode se perceber a quantidade crescente de mulheres que se encontram em transição capilar, podendo se tornarem potenciais clientes, além da falta de concorrentes diretos na região e a grande procura por profissionais especializados em cachos, que provoca uma demanda maior de clientes para este nicho oferecido. Existe ainda oportunidade de agregação de outros serviços, como vendas de cosméticos e consultoria sobre como cuidar dos cabelos cacheados, o que pode proporcionar um aumento de clientes.

A elevação dos custos com energia e impostos é uma ameaça, pois esse aumento pode provocar gastos inesperados pela empresa, bem como o surgimento de outros concorrentes com preços mais acessíveis, provocando uma diminuição daqueles clientes que ainda não são fidelizados. A escassez de profissionais especializados também é uma ameaça, pois pode acarretar na demora e até mesmo na falta de atendimento adequado aos clientes. E por fim a limitação financeira das clientes, que por não terem condições financeiras elevadas - por ser uma cidade pouco desenvolvida no âmbito salarial - resolvam optar por cuidar de seus cabelos em casa.

**Missão:** Proporcionar o melhor tratamento para cabelos crespos, cacheados e em transição capilar, oferecendo serviços e produtos eficazes, para realçar a beleza natural das mulheres.

**Visão:** Ser uma marca referência no mercado de beleza capilar, mais especificamente em cabelos encaracolados naturais.

**Valores:** Ética, amor pelo que fazemos, comprometimento, respeito e qualidade.

## 4. ESTUDO DE MERCADO

### 4.1 Estudo de Clientes

Os clientes do Salão Império dos Cachos são mulheres de todas as idades, que possuem cabelos ondulados, cacheados, crespos ou em transição capilar, de qualquer faixa etária que moram em Fortaleza dos nogueiras e regiões vizinhas, e que sejam de classe média ou alta, na qual tenham o desejo de exaltar e respeitar a essência da textura natural das ondas e dos cachos.

### 4.2 Estudo de Fornecedores

O salão tem como fornecedores a revendedora de produtos Facinatus, Josefa Barros de Moraes, que vende produtos para cabelos lisos, cacheados, ondulados, crespos entres outros, e fica localizada na Rua 02, Bairro Vila Sá, em Fortaleza dos Nogueiras-Ma; A loja Rainha dos cachos que oferece produtos específicos para cabelos cacheados, crespos e ondulados, na qual se localiza na Estrada das Taipas, 522 – Jaraguá – São Paulo, CNPJ: 25.010.789/0001-92; E a Loja salonline que oferece produtos para cabelos ondulados, cacheados, crespos e lisos, localizada na Rua José Albino Pereira, 380- Lote 2, Quadra e Bairro Jardim Alvorada, Jandira/SP, 06.612-001.

### 4.3 Estudo de Concorrentes

O salão Império dos cachos tem como principais concorrentes: O Salão Taty Paiva, que fica localizado na rua José Ferreira ao lado do estádio Cazuzza ribeiro-Bairro de Fátima em Balsas-MA, 65800-000, funciona de terça-feira a sábado, de 08:30 as 18:30 horas e oferece diversos serviços como: manicure e pedicure, maquiagem, estética facial, estética corporal, e na parte de cabelos oferece banho de brilho, cauterização completa dox, chapinha, cisteina, coloração, corte, escova, hidratação, lavagem, mechas, modelagem de cachos, nutrição dox, penteados, progressiva, reconstrução capilar e tratamento para transição capilar; O Salão Manancial que fica localizado na avenida 05, Bairro Área Avançada em Fortaleza dos Nogueiras-Ma, na qual funciona de segunda-feira a sábado de 08:00 as 18:00 horas, oferecendo serviços de cortes, alisamentos, pinturas, alinhamentos, hidratação, nutrição, escova, chapinha e estética facial; e o salão Studio Hellen Barros localizado na Av. Raimundo Braúna, nº 167/B Trizidela, Fortaleza dos Nogueiras - MA, 65805-000, que funciona de segunda-feira a sábado das 8:00 as 18:00 horas oferecendo serviços de cortes, penteados, maquiagens, mechas, nutrição, hidratação, cauterização, alinhamentos e estética facial.



#### 4.4 Preço

<b>Serviço</b>	<b>Preço</b>
Corte	15,00 reais
Hidratação	20,00 reais
Design de sobrancelha simples	15,00 reais
Design de sobrancelha com hena	25,00 reais
Modelamento de cachos	30,00 reais
Restruturamento dos cachos	70,00 reais
Maquiagem simples	30,00 reais
Maquiagem completa	50,00 reais
Manicure/pedicure	25,00 reais

Os serviços oferecidos possuem esses valores porque no mercado regional os serviços similares possuem preços mais elevados e, por estarmos entrando no mercado, é necessário que o cliente perceba esse preço como um atrativo para comprarem esses serviços, e que ao utilizarem possam se tornar clientes fiéis, por desfrutarem de qualidade e preço acessível.

#### 4.5 Praça

O empreendimento está localizado no Mercado fortanogueirence, na qual possui uma economia de porte médio, com uma população de quase 13 mil habitantes, conta com uma grande quantidade de mulheres que possuem cabelo cacheado ou em transição capilar, e salão fica localizado na avenida José Sarney, no centro da cidade proporcionando facilidade de acesso para as clientes, por ser uma cidade pequena não há dificuldade de localização, visto que as pessoas conhecem todos os bairros e seus respectivos moradores.

#### 4.6 Promoção

As estratégias de divulgações utilizadas pelo salão são: propaganda na rádio local, por que é um meio de comunicação de grande eficácia na cidade, em virtude de conseguir levar informações tanto para a zona urbana, quanto para a zona rural, inclusive tem audiência de ouvintes de regiões vizinhas; entrega porta a porta de folhetos, com as promoções e serviços oferecidos, visto que por ser uma cidade pequena, é uma ótima divulgação, pois chega a população da cidade que não possui acesso a outros meios de

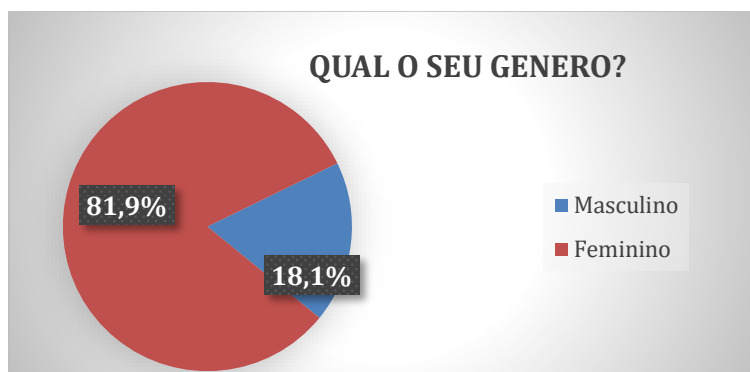
comunicação; utilização de carros de som, visto que esse tipo de propaganda produz grande efeito na cidade, quando se trata de promoção ou inauguração de algum empreendimento; e uso das redes sociais, que é a mais famosa das divulgações, uma vez que consegue alcançar um grande público, principalmente de outras cidades na qual não possuem acesso as divulgações locais.

#### 4.7 Produto

O salão é um ambiente para mulheres que possuem cabelos cacheados ou em transição capilar, na qual oferece serviços de cortes; hidratação; design de sobrancelhas simples e com hena; modelamento de cachos; reestruturação de cachos; manicure e pedicure e maquiagem.

## 5. PESQUISA DE MERCADO

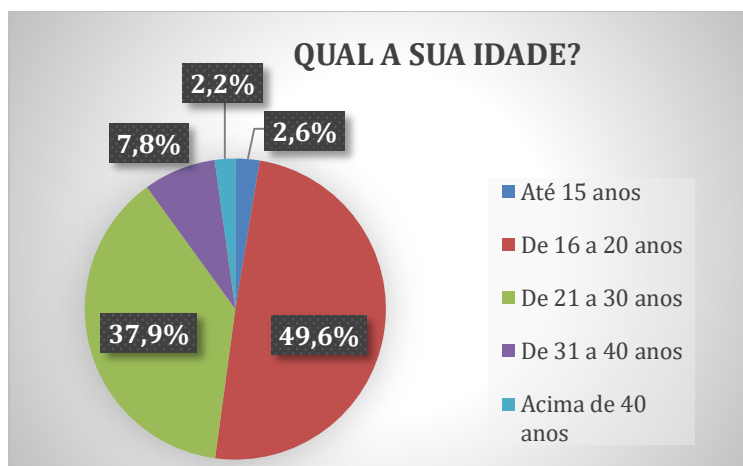
### 5.1 Gráfico 1: Pesquisa de gênero



Fonte: autores, 2020.

Dos respondentes 81,9 % dos respondentes são mulheres e 18,1% são homens, demonstrando assim que a maioria dos respondentes são possíveis potenciais clientes, visto que a empresa oferece serviços para o público feminino.

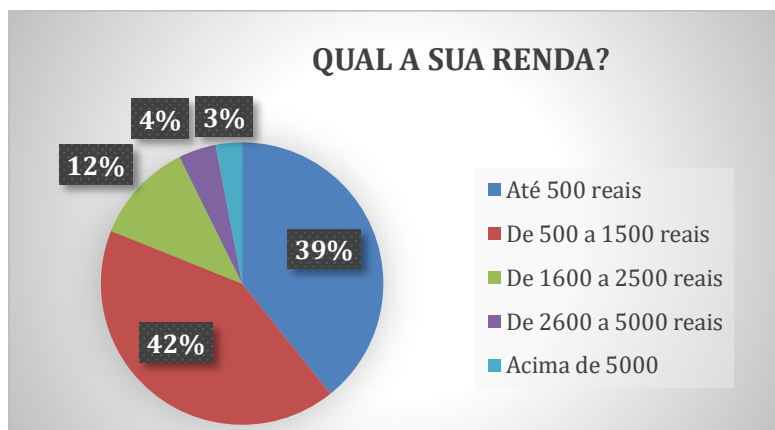
### 5.2 Gráfico 2: Pesquisa de idade



Fonte: autores, 2020.

Percebe-se que 2,6% dos respondentes tem até 15 anos, 49,6% tem entre 16 e 20 anos, 37,9 % tem entre 21 e 30 anos, 7,8% tem de 31 a 40 anos e 2,2% tem acima de 40 anos. Fica notório que a maioria dos respondentes podem vir a se tornar potenciais clientes, visto que são pessoas jovens, e são esses os que mais se preocupam com a estética e conseqüentemente procuram cada vez mais o mercado de embelezamento.

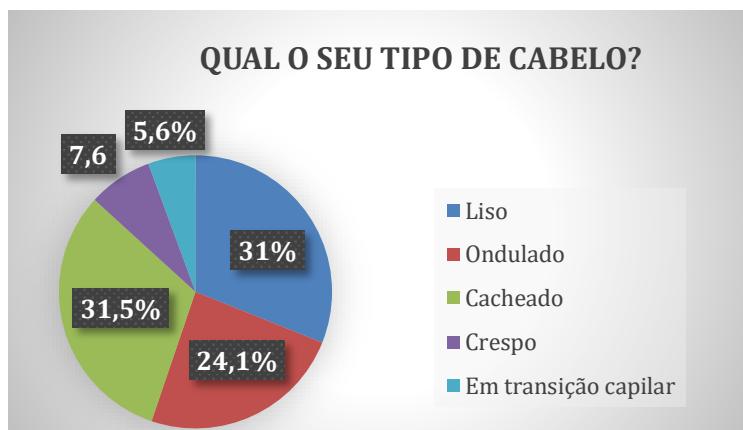
### 5.3 Gráfico 3: Pesquisa de renda



Fonte: autores, 2020.

A maioria dos respondentes, cerca de 42% apresentam uma renda baixa de até 500 reais, seguido por 39% que recebem entre 500 a 1500 reais, o que evidencia um ponto fraco, porém por ser um serviço de baixo custo na qual muitas pessoas procuram de 2 a 3 vezes no mês, se torna relevante diante de tal fato.

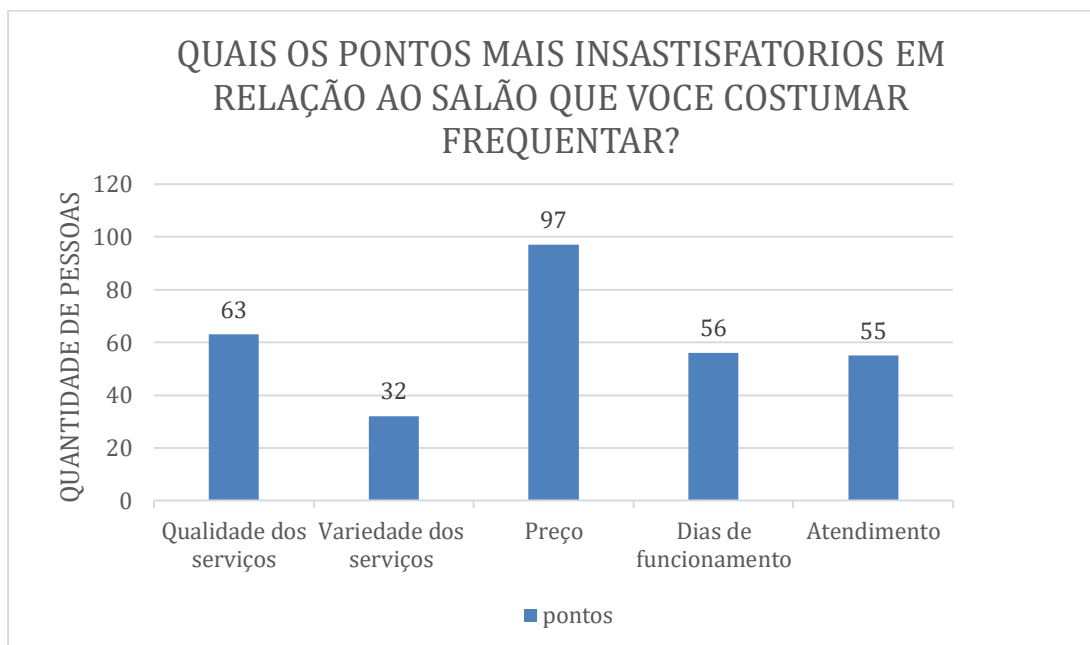
### 5.4 Gráfico 4: Pesquisa sobre tipo de cabelo



Fonte: autores, 2020.

É perceptível que a maioria dos respondentes possuem cabelo cacheado, com uma porcentagem de 31,5%, seguido por 31% que possuem cabelo liso, de acordo com o gráfico, ainda se pode perceber que ao juntar os respondentes que possuem cabelo cacheados, ondulados, crespos ou em transição capilar obtemos uma porcentagem de mais de 50%, o que representa que maioria podem vir a se tornar clientes potenciais, pois se enquadram no perfil do salão.

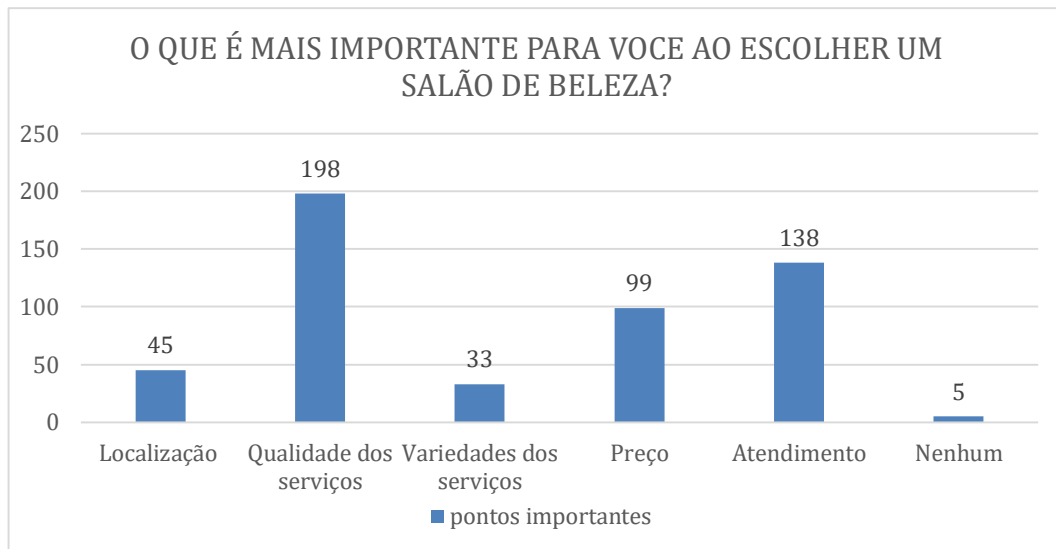
### 5.5 Gráfico 5: Pesquisa sobre pontos mais insatisfatórios em um salão de beleza



Fonte: autores, 2020.

Fica evidente, de acordo com o gráfico que, a maioria dos respondentes, cerca de 98 pessoas se sentem insatisfeitos com o preço praticado pelos salões de beleza, seguido por um número relevante, cerca de 63 pessoas que veem a qualidade dos serviços como um fator que deve ser melhorado, bem como os dias de funcionamento e o atendimento ao público, com 56 e 55 respondentes respectivamente. Enquanto a variedade dos serviços é um fator que deixa a minoria dos respondentes insatisfeitos. Ou seja, é notório que preço acessível agregado a uma qualidade no atendimento e nos serviços prestados, proporcionam a satisfação da maioria dos respondentes.

### 5.6 Gráfico 6: Pesquisa sobre pontos importantes na escolha de uma salão de beleza



Fonte: autores, 2020.

É notório, que a maioria dos respondentes, cerca de 198 pessoas priorizam pela qualidade dos serviços em um salão, seguido pelo atendimento e pelo preço, com 138 e 99 respondentes respectivamente, o que evidencia que é preciso oferecer qualidade nos serviços e no atendimento, agregado a um valor acessível, para que esses respondentes possam vir a se tornar potenciais clientes.

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse projeto foi realizado com o intuito de demonstrar a viabilidade da instalação de um salão de beleza especializado em cabelos cacheados, na cidade de Fortaleza dos Nogueiras-Ma, bem como para aplicar todo o conhecimento adquirido durante o curso de Gestão Comercial. Em virtude disso foram utilizadas ferramentas estudadas durante o curso, como o Canvas e a Matriz Swot, além de pesquisas de mercado e da orientação do professor Jefferson Carvalho.

De acordo com toda a análise feita, em virtude desse trabalho, fica notório a viabilidade da implantação do salão, visto que há uma grande necessidade de um empreendimento desse ramo na cidade de Fortaleza, uma vez que segundo a opinião de respondentes da pesquisa de mercado feita, há uma escassez de profissionais e salões que visem o cuidado de cabelos cacheados, o que faz com que as pessoas precisem se deslocar até a cidade de Balsas, pois é a cidade mais próxima que disponibiliza de tal serviço.

## REFERÊNCIAS

<https://www.lojadasalonline.com.br/>

<https://www.rainhadoscachos.com.br/>

<https://docs.google.com/forms/d/1U3TwmKvQzP9JOtyaFHI3fuPa3pKnli6OPBxG8W4DNEY/edit#responses>